

ASIA FRUIT
LOGISTICA

知识合作伙伴

ASIAFRUIT

支持单位



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局



2024年9月4-6日
香港

亚洲国际 果蔬展览会

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心

同期举办

ASIAFRUIT
CONGRESS
亚洲水果国际果蔬大会

官方批发市场合作伙伴



asiafruitlogistica.cn

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心平台

亚洲国际果蔬展览会是由亚洲国际果蔬行业协会主办的亚洲享有盛名的国际新鲜果蔬业务展览会。第 17 届亚洲国际果蔬展览会将于 **2024 年 9 月 4-6 日** 在**香港亚洲国际博览馆** 举行。

亚洲国际果蔬展览会将展示全球新鲜果蔬行业价值链并汇集业内龙头企业。展会还将为参展人员提供绝佳平台，与来自亚洲乃至世界各地的知名供应商和优质买家会面交流。

亚洲国际果蔬展览会同时也为您带来最佳行业资讯与市场洞察。展会知识合作伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志全新打造的亚洲水果知识中心（Asiafruit Knowledge Centre）将是展会现场的内容汇集地，将举办亚洲果蔬业领航会议活动——亚洲水果国际果蔬大会（Asiafruit Congress），和亚洲水果商务论坛（Asiafruit Business Forum）、亚洲水果展秀台（Asiafruit Showcase）等活动。

强大的国际影响力

700+
参展商来自
43 个国家和
地区

24
个国家和
团体展团

13,000+
专业观众来自
70 多个国家和
地区

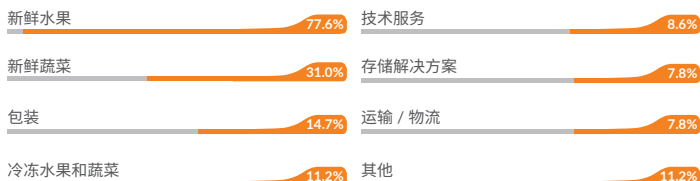
68%
的专业观众
来自亚洲各地
20 多个
主要市场



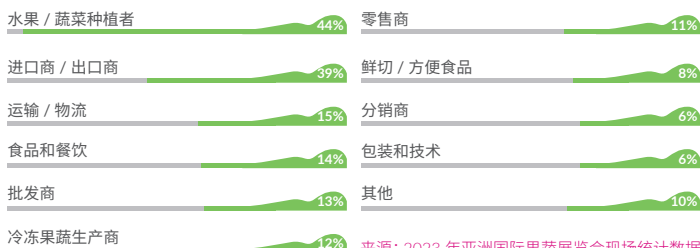
参展产品种类丰富

亚洲国际果蔬展览会全面展示亚洲乃至全球丰富的新鲜果蔬供应链，其产品和服务包括新鲜水果、蔬菜、技术、机械、物流及相关服务。

展示重点



业务范围



来源：2023 年亚洲国际果蔬展览会现场统计数据



新鲜果蔬品类

全球范围内的新鲜果蔬产品、有机果蔬、冷冻果蔬、干果和坚果。



价值链全覆盖

从生产到包装，从出口到进口，直至分销、食品零售和餐饮。



机械和技术解决方案

从自动化机械、分拣、分级、包装和加工，到信息技术解决方案和销售终端（POS）设备。



物流和服务

涵盖水果蔬菜产品的全方位服务，包括处理、储存、运输与监测，直至市场营销策略的制定、质量保证体系及认证服务。



智慧农业解决方案

推出新的业务板块，突出智慧农业解决方案所涉及的云计算、大数据和人工智能尖端技术。

如需全面了解亚洲国际果蔬展览会参展商和展会各板块的详细内容，请浏览 asiafruitlogistica.cn > 展商服务 > 展品分类

观众满意度反馈

观众对展会表示很满意

97%

观众愿意把亚洲国际果蔬展览会推荐给其他人

97%

观众为企业管理层

86%

来源：2023 年亚洲国际果蔬展览会统计数据



上海辉展市场（中国）总经理 刘雄杰

“对亚洲新鲜果蔬行业而言，亚洲国际果蔬展览会无疑是非常重要的平台。我们很高兴在展会上与来自世界各地的新老朋友会面交流。

NexGen Fresh（印度）首席执行官 Reena Verma

“本次亚洲国际果蔬展览会之旅，一如既往得令人惊艳。本届展会的独特之处在于，我们有机会与所有现有及潜在供应商齐聚一堂，共襄盛举。

Biovegi（越南）进口总监 Lu Minh Quang

“我非常喜欢参加亚洲国际果蔬展览会，因为我可以借此与我们所有的供应商、出口商和合作伙伴会面交流。此外，亚洲国际果蔬展览会也是探寻潜在新业务的重要平台。



亚洲享誉盛名的行业会议和奖项

ASIAFRUIT KNOWLEDGE CENTRE AT ASIA FRUIT LOGISTICA

亚洲水果知识中心 (Asiafruit Knowledge Centre) 是亚洲国际果蔬展览会全新的内容汇集地，面向所有参展商和观众免费开放。

为期三天的展会上，亚洲水果知识中心通过三个舞台为您呈上最佳商业战略和实用建议，助您在亚洲市场拓展业务。

亚洲水果知识中心的三个舞台包括：**亚洲水果国际果蔬大会 (Asiafruit Congress)**、**亚洲水果商务论坛 (Asiafruit Business Forum)** 和**亚洲水果展秀台 (Asiafruit Showcase)**。

ASIAFRUIT CONGRESS 亚洲水果国际果蔬大会

亚洲市场最领先理念与最佳商业策略

- 自 1998 年创始以来，亚洲水果国际果蔬大会一直是果蔬行业内信息交流与人脉拓展的重要活动
- 在亚洲水果知识中心主会场举办
- 《Asiafruit 亚洲水果》杂志邀请的专业演讲嘉宾将带来优质的会议内容
- 适应快速变化的亚洲市场的最佳商业见解和策略
- 围绕重大议题的主题演讲和生动的专家小组讨论

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM 亚洲水果商务论坛

致胜亚洲市场的新鲜果蔬成功案例

- 行业专家分享最佳实践和实用解决方案
- 从品种培育到消费者营销，内容覆盖整个供应链

亚洲水果国际果蔬大会和亚洲水果商务论坛的每日主题：

第一日

消费者与市场

第二日

技术与创新

第三日

物流与贸易

ASIAFRUIT SHOWCASE

亚洲水果展秀台

亚洲新鲜果蔬行业创新

- 亚洲国际果蔬展览会展商在这里展示最新技术、产品和解决方案
- 参展商预约发言时段，先到先得！
- 您只需专注推广产品，其余事项交给我们

亚洲水果知识中心的各场会议均提供中英文同声传译，同时每天特设中文专场



亚洲水果大奖，作为亚洲新鲜果蔬行业内备受瞩目的年度盛事，由亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit 亚洲水果》杂志携手在亚洲水果国际果蔬大会上共同颁发。这一殊荣旨在嘉奖那些在亚洲新鲜果蔬行业中取得杰出成就、展现卓越实力的企业。

- 年度营销方案
- 年度进口商
- 年度果蔬零售商
- 影响力大奖



观众购票



在线购票可享六折优惠

现在线上购票立享六折优惠，无需在展会现场排队！

详情请浏览：asiafruitlogistica.cn > 观众服务 > 立即购票
(与现场购票相比，可享六折优惠)

门票价格

门票类型	在线票务中心 香港时间 2024 年 8 月 30 日 23:59 点之前有效	现场购票 2024 年 9 月 4-6 日
一日门票	40 美元	60 美元
三日门票	60 美元	100 美元

- 您可选择购买一日或三日门票，两种选择均可免费参与亚洲水果知识中心 (Asiafruit Knowledge Centre)，这是亚洲国际果蔬展的全新内容汇集地，设有亚洲水果国际果蔬大会 (Asiafruit Congress)，和亚洲水果商务论坛 (Asiafruit Business Forum)、亚洲水果展秀台 (Asiafruit Showcase) 等活动。
- 如需获取您所在国家业务代表的支持，请浏览：asiafruitlogistica.cn > 联系我们



五大观展理由



强大的参展商阵容

三天内会见来自世界各地的供应商，探索丰富多样的新鲜水果和蔬菜。



高效的商务交流机会

与来自亚洲新鲜果蔬行业各个领域的优质采购商和企业决策者会面交流。



专家见解

顶级演讲者将在亚洲水果知识中心（Asiafruit Knowledge Centre）提供对关键行业议题和市场趋势的深入见解，特别是亚洲水果国际果蔬大会（Asiafruit Congress），和亚洲水果商务论坛（Asiafruit Business Forum）、亚洲水果展秀台（Asiafruit Showcase）。



激发行业灵感

开拓新思路，探索创新产品、技术和业务解决方案，极大提升业务水平。



近距离接触果蔬社群

加入专业果蔬社群，积累行业人脉资源和技术经验，是亚洲果蔬行业人士不容错过的年度商务盛会。



在线获取展会资讯



亚洲国际果蔬展览会在线展商目录，是您参展规划的得力助手：

- 全年在线查阅参展商及其产品信息
- 借助强大的筛选和搜索功能，轻松锁定目标客户
- 下载展位平面图，助您高效规划参展路线



www.asiafruitlogistica.com/catalogue

酒店及旅游特别优惠

亚洲国际果蔬展览会的参展商和观众可以在**官方合作酒店**享受**特别优惠**。如需获取更多住宿信息，请浏览：asiafruitlogistica.cn > 观众服务 > 旅游服务 > 酒店资讯。

参展商与观众均可享受优惠价 60 港元，轻松购买即日来回香港市区至亚洲国际博览馆站的车票。您只需前往机场快线香港站或九龙站的特设柜台，便可便捷购票，畅享便捷出行体验。



展会时间和地点



2024 年 9 月 4-6 日 每日 10:00 – 17:00



亚洲国际博览馆 | 香港大屿山
3 号馆、5 号馆



联系我们

主办方

Global Produce Events (HK) Co., Limited

曼谷办公室

电话 :+66-2-9414600

邮箱 :info@gp-events.com

中国办公室

电话 :+86-20-3156 6234

邮箱 :contact@messe-berlin-gz.com

您也可以通过登录官网找到匹配您国家语言的客户代表：

asiafruitlogistica.cn> 联系我们

ASIA FRUIT
LOGISTICA

GPE GLOBAL
PRODUCE
EVENTS

a Messe Berlin and
Fruitnet Media International company

#asiafruitlogistica2024



网站和社交媒体



官方微信公众号

FRUIT
LOGISTICA

期待 2025 年 2 月
5-7 日在柏林与您相会
fruitlogistica.com/en