



Day program 6 September 2017

数据推动业务增长

Category	Date	Time:	Location
2号论坛 - 亚洲智能园艺大会	2017年9月6日	10:30 - 13:00	2号论坛 (5B展馆)

越来越多的业务与数据管理、电子感应和大数据等拉上关系，甚至都市农业也基于数据的环境管理而运营的。

关键字: #urbanfarming #cropsensing #precisionfarming #bigdata #cropsensing #drones #machinelearning #farmanagementsystems

The session will be about:

垂直农法的高科技食品生产 (40分钟)

垂直农法等控制环境农业已经不需依靠天然环境和季节。每一回耕作的循环都可 以被复制。当一个产品配方被开发後，其产品就能按照买家要求制作。数据驱动农作的概念可以利用数据收集，分析和机器学习实践。Jasper den Besten 教授将为您介绍这方面的最新发展。

关键词: #controlled #environment #agriculture #hydroponics #vertical farming

云端城市农务(30分钟)

越来越多的数据在室内种植的操作时被收集，但科技是否就能助你改良农作物和增加利润？您可以遥距管理你的农场并在数据的帮助下作出更有利的决定吗？

AgriLyst公司的Allison Kopf是“城市农场行业中的Google Analytics”），讲述她关于如何实现数据驱动园艺的愿景。此外，她还会分享2017年2017年室内农业状况报、行业趋势、统计数据 and 种植者的意见。

关键词: #cloud #urbanfarming #verticalfarming #integration #cropmanagementsystems

从包装过程驱动业务增长 (30分钟)

分拣机在分拣过程中收集千兆字节的数据。数据不仅由分级机收集，也由接连的包装机器人收集。这对种植者有什么意义？种植者能否将这些数据用于作物管理？

Speaker:

[Allison Kopf](#), Founder & CEO, AgriLyst

[Dick Verkade](#), Manager Marketing & Sales, Greefa

[Prof. Jasper den Besten](#), New cultivation systems, HAS University of Applied Sciences, 's-Hertogenbosch

持久保存的包装

Category	Date	Time:	Location
1号论坛 - 亚洲水果商务论坛	2017年9月6日	11:00 - 12:00	1号论坛 (3B展馆)

包装在延长保质期、减少浪费、提高回报和帮助种植商/出口商托展市场扮演重要的角色。各大企业在此展示各最新产品，例如更轻的材料和改良空气包装 (Modified Atmosphere Packaging) 技术。

Speaker:

[Luca Montanari](#), Unitec

[Gary Ward](#), Stepac

集装箱航运、运输及易腐品贸易趋势

Category	Date	Time:	Location
2号论坛 - 亚洲冷链物流大会	2017年9月6日	14:00 - 16:30	2号论坛 (5B展馆)

最新航运和港口的发展趋势及重点商品的展望。回顾行业由零碎分散到供应链有机整合的发展转变。

- 亚洲地区行业发展态势
- 全球集装箱运输及易腐食品
- 易腐食品冷链物流运输的挑战



- 港口蕴藏巨大商机
- “一带一路”初探

Speaker:

[Jonathan Beard](#), Head of Transportation & Logistics - Asia, Arcadis

[Andy Connell](#), Director, A-Bar-C Service (ex-Dole)

[Angelina Lei](#), Customer Service Director, Hongkong International Terminals Limited (HIT)

[Raul Saca](#), Global Head of Reefer Segment Bananas & Pineapple Cargo, Maersk

以包装作为推销工具

Category	Date	Time:	Location
1号论坛 - 亚洲水果商务论坛	2017年9月6日	15:00 - 16:00	1号论坛 (3B展馆)

包装在保质和运送新鲜食品有着重要的角色，同时营销专家发现它作为产品推广的优点。专家及顾问将探讨各有效推销产品的创新包装设计。

Speaker:

[Cobby Lin](#), Yumsun

[Austin Mortimer](#), Rockit Global

[Gilad Sadan](#), NAVI Global