

敬请期待

2022年9月7-9日



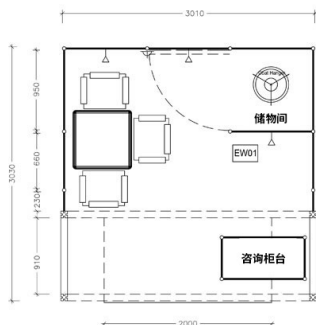
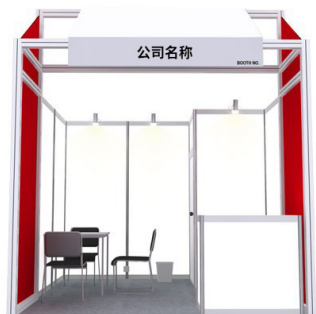
同期举办

ASIAFRUIT CONGRESS  
亚洲水果国际果蔬大会

# 亚洲国际果蔬展览会 成为参展商

## 查看我们现有的展台选项

### 含搭建标准展位 (9 m<sup>2</sup> - 18 m<sup>2</sup>起)



### 仅光地 (最小19平方米起)



#### 光地+完整展台。

每平方米500美元 / 3,500元人民币

9-18 m<sup>2</sup> (含18 m<sup>2</sup>) 的展位仅可选择含搭建的展位套餐。  
费用包括展位面积费, 和整个展位的搭建费。

#### 注册费: 520美元 / 3,600元人民币

包括公众责任保险、参展商徽章配额和广告箱费用。

#### 参展费用已包含:

- ✓ 第三方责任保险
- ✓ 展位面积对应的展商证
- ✓ 广告费

#### 仅限光地, 不包括建筑。

展位形式		每平方米美元 / 人民币
单开展位	一面开口	每平方米 375美元 / 2,600元人民币
双开展位	两面开口	每平方米 400美元 / 人民币2,800元
半岛展位	三面开口	每平方米 425美元 / 人民币2,900元
岛状展位	四面开口	每平方米 450美元 / 人民币3,100元

#### 注册费: 520美元 / 3,600元人民币

包括公众责任保险、参展商徽章配额和广告箱费用。

#### 参展费用已包含:

- ✓ 第三方责任保险
- ✓ 展位面积对应的展商证
- ✓ 广告费

#### 可选项目:

完整展台搭建: 每平方米加125美元 / 900元人民币  
两层展台: 上层结构每平方米375美元 / 2600元人民币。

#### 联合参展商

联合参展商登记费: 360美元 / 人民币2,500元

**每位联合参展商必须缴纳360美元 / 2,500元人民币的注册费。该费用在任何情况下均不退还。**

联合参展商的总金额将在收到联合参展商登记表后向主参展商开具发票。

(可在2022年11月使用)