

ASIA FRUIT  
LOGISTICA

展会日期

2022

11月2-4日

展会举办地

泰国曼谷

同期举办

ASIAFRUIT  
CONGRESS

亚洲水果国际果蔬大会

支持单位

THAILAND  
MICE  
MEET THE MAGIC

TCEB

亚洲新鲜  
果蔬行业  
贸易中心

2022年11月  
2-4日

泰国诗丽吉  
王后国家会  
议中心

2022年11月2-4日 新

亚洲国际  
果蔬展览会



<https://www.asiafruitlogistica.com/zh>

# 直观高效的面对面会晤

作为亚洲首屈一指的国际新鲜果蔬行业展览会，2022年亚洲国际果蔬展览会将回归线下展会模式，改期至11月2-4日在位于泰国曼谷的诗丽吉王后国家会议中心举行。亚洲国际果蔬展览会是业内同仁进行面对面业务洽谈和拓展人脉的绝佳平台，提供了了解目标市场、开发商机和结识行业专家的独一无二的机会，并能同时收获最新市场及产品信息，抢占商机。

## 成为2022亚洲国际果蔬展览会展商 将获得如下权益：

- 在成千上万名高质量国际专业观众前展示贵司产品
- 与领先果蔬企业洽谈新业务，企业类型覆盖果蔬贸易的全产业链
- 在亚洲拓展更多商业机会
- 结识行业专家及企业领袖，建立新的商务交际网络
- 获取关于行业各领域的最新资讯

赶紧加入我们，报名参展2022亚洲国际果蔬展览会，这里将会是您推广企业和产品的最佳平台。

详情请登录官网：[www.asiafruitlogistica.com/zh](http://www.asiafruitlogistica.com/zh)



2019年展会亮点

成功吸引来自  
**40多个国家和地区的**  
**800多家**参展商

共有来自  
**70多个国家的**  
**12000余名专业观众**

其中  
**60%的观众**来自代表亚洲的  
**20多个**主要市场

展会共有  
**27个国际或地区级**  
主题展馆

来源：2019亚洲国际果蔬展览会官方数据

## 区域中心

泰国是东南亚新鲜水果和蔬菜业务快速增长的重要枢纽，为参观者和参展商提供了新商机。2020年泰国果蔬进口量同比增长30%至近70万吨，热带水果出口量达到165万吨。

而今年即将完成升级的泰国诗丽吉王后国家会议中心，也使得泰国的经济中心——曼谷成为今年举办商务活动和国际展览会的最佳场所。

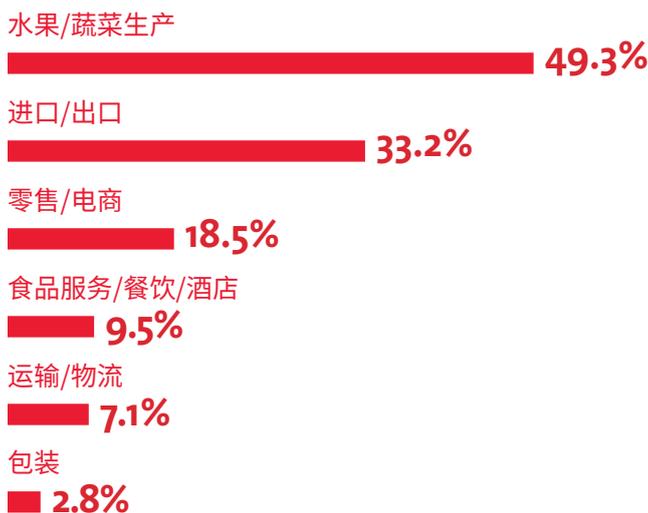
# 一网打尽全方位的产品、服务和创意

在亚洲国际果蔬展览会, 您可以找到完整的新鲜农产品类别, 完整的供应链, 最新智能技术解决方案等。

您可登录官网, 查看详细产品类别:  
asiafruitlogistica.com/zh  
> Exhibitors > Products

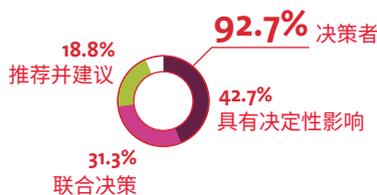


三分之二的亚洲国际果蔬展览会观众来自亚洲主要市场, 其业务覆盖全产业链



(数据基于多选选项)

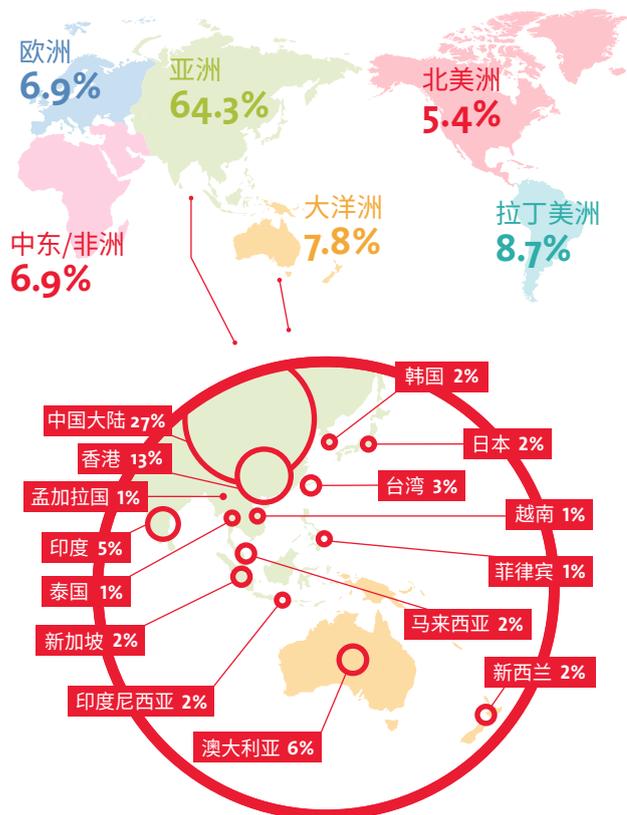
93% 的观众是公司采购的决策者



(来源: 2019亚洲国际果蔬展览会观众调研)

## 来自亚洲20多个国家乃至全球的买家期待与您会面

75% 的展商在亚洲国际果蔬展览会现场达成贸易合作



(来源: 2019亚洲国际果蔬展览会展商及观众调研)

“买家的质量都非常好。参会者质量好与坏是一个贸易展成功的关键, 显然亚洲国际果蔬展览会做的非常好。”

-David Smith, 创始人  
Hoga International (中国)

“我们对这里的优质买家数量感到惊讶。企业决策者和业界高层集中在这里, 使得沟通和洽谈变得非常的有效。我们从未经历过如此充满活力并具有影响力的三天活动。”

-Gavin Ger, 商务战略总监  
Laava (澳大利亚)

# 亚洲国际果蔬展览会 展位套餐

展商可根据自己的需求选择光地展位套餐或者含搭建展位套餐。

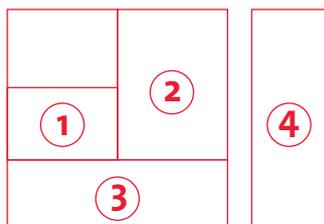
## 含搭建展位套餐 (9平米起)



美元 500/平米

含搭建展位套餐包含标准的展位家具, 灯光及电, 展商无需额外搭建。

## 光地展位套餐 (不含搭建) (19平米起)



### ① 单开型

1-side open

375 美元 / 平米

### ② 双开型

2-sides open

400 美元 / 平米

### ③ 半岛型

3-sides open

425 美元 / 平米

### ④ 岛型

4-sides open

450 美元 / 平米

备注: 如需搭建服务, 每平米另加125美元。

每家主参展商需要支付 520 美元注册费, 如有联合参展商, 每家需要支付 360 美元注册费。

注册费用包含以下服务内容:

展商胸牌

线上企业名录

登录线上平台获取内容分享和行业资讯

观众指南企业名录

详情请登录官网

[asiafruitlogistica /zh >Exhibitors](http://asiafruitlogistica.com/zh/Exhibitors)

## 展商寄语

“ 参会者的质量都非常的高, 我们受到了来自各地买家的问询。同时这里也聚集了不少澳大利亚的同行和企业。

- Luke Wood, CEO 及联合创始人  
Escavox (澳大利亚)

“ 亚洲国际果蔬展览会是一个不可错过的平台, 来了一次便会每年都来, 因为在这里你的投入都会有很好的回报。

- Juan Carlos Vindas Martinez, 外贸推广负责人 PROCOMER  
哥斯达黎加对外贸易推广局 (哥斯达黎加)

“ 这里的展商和观众的质量都是顶级的, 展会帮助了全球的供应商都找到了匹配自己业务的合适买家, 也给企业展示自己品牌和产品的绝佳机会。

- 赵晓彪, 总经理  
Fruitpro果氟 (中国)

# 引领亚洲的高规格 行业会议和大奖

## ASIAFRUIT CONGRESS

### 2022年再度相聚亚洲!

- 亚洲水果国际果蔬大会自 1998 年创办以来，已成为亚洲果蔬业获取商业信息和拓展商务人脉首屈一指的行业盛会
- 线下大会将于11月1日以规模盛大的欢迎聚会形式在曼谷首先与参会者见面，提前亚洲国际果蔬展览会一天
- 在随后三天（11月2-4日）的亚洲国际果蔬展览会现场，线下大会也会每天上午在展厅内 Asiafruit Business Forum 亚洲水果商务论坛期间举行专场会议
- 线上大会将提前于线下大会，在9月7日率先启动，为亚洲国际果蔬展览会和亚洲水果国际果蔬大会拉开序幕
- 大会由官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志和 Fruitnet Media International 策划并主办，为您带来最顶级的演讲嘉宾阵容和最专业的会议内容
- 囊括有关亚洲新鲜果蔬产业最新趋势和市场机会的所有信息
- 来自知名企业高层和专家的意见与观点
- 免费获取《亚洲水果国际果蔬大会数据手册》，其中展示亚洲12个主要市场的最新果蔬趋势和数据

### 更多信息请前往

[asiafruitcongress.com](http://asiafruitcongress.com)  
[info@asiafruitcongress.com](mailto:info@asiafruitcongress.com)

### 双线模式

2022亚洲水果国际果蔬大会将通过线上结合线下的双线模式举行，线上大会将提前于11月的线下大会，在9月7日率先启动，为亚洲国际果蔬展览会和亚洲水果国际果蔬大会拉开序幕，并给参会者提供行业最新趋势和市场机遇，为参加亚洲国际果蔬展做好准备。



## ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

- Asiafruit Business Forum 亚洲水果商业论坛将在亚洲国际果蔬展览会展厅内以氛围更加轻松的研讨会形式举行，会议主题涉及行业的方方面面
- 该论坛由亚洲国际果蔬展览会的官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志和 Fruitnet Media International 策划并主办
- 为业内人士提供实用建议和创新解决方案，内容全方位覆盖亚洲新鲜果蔬业整个价值链
- 研讨会的话题聚焦果蔬营销、贸易、技术与物流
- 活动邀请行业顶级专家来为您解决问题，剖析当下热点，助您提升业务
- 亚洲国际果蔬展览会的展商和观众可免费参加



亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit亚洲水果》杂志将在亚洲水果商务论坛上联合颁发亚洲水果大奖，以表彰在亚洲新鲜果蔬行业做出杰出成就的代表。

- 年度市场营销方案大奖
- 年度进口商大奖
- 年度果蔬零售商大奖
- 影响力大奖



# 便捷的国际游客 入境政策

2022年7月1日起，除了必要的护照和签证，外国旅客仅凭新冠疫苗完整接种证明或者行前72小时核酸阴性证明（纸质或电子版）即可免隔离入境泰国。

未接种疫苗/未完全接种疫苗的游客如无法出示抵达前阴性测试的证明，将被要求在指定入境点接受专业的 ATK 测试。

详情请前往官网：

[asiafruitlogistica.com/zh](http://asiafruitlogistica.com/zh) > Exhibitors > Travel -Service



## 联系我们

### 主办方

曼谷办公室

电话: +66-2-9414600

info@gp-events.com

### 主办单位在中国的官方办事机构

德国工商会(香港)有限公司

电话: +852-2526 5481 (香港)

电话: 020-8755 8001 (广州)

邮箱: info@fairs.china.ahk.de

您也可以通过登录我们官网找到匹配您国家语言的客户代表：

[asiafruitlogistica.com/zh](http://asiafruitlogistica.com/zh) > contact

### 参展申请：

[asiafruitlogistica.com/zh](http://asiafruitlogistica.com/zh)

> Exhibitors



a Messe Berlin and  
Fruitnet Media International company



网站和社交媒体



官方微信信号

