

展会日期

2022

11月2-4日

展会举办地
泰国曼谷

ASIA FRUIT
LOGISTICA

同期举办

ASIAFRUIT
CONGRESS

亚洲水果国际果蔬大会

支持单位

THAILAND
MICE
MEET THE MAGIC

TCEB

亚洲新鲜
果蔬行业
贸易中心

2022年11月
2-4日

泰国诗丽吉
王后国家会
议中心

2022年11月2-4日 全新展期

亚洲国际
果蔬展览会



www.asiafruitlogistica.com/zh-hans

全球果蔬企业期盼再次聚首 亚洲国际蔬果展览会

作为亚洲首屈一指的国际新鲜果蔬行业展览会，2022年**亚洲国际果蔬展览会**将回归线下展会模式，改期至**11月2-4日**在位于**泰国曼谷**的诗丽吉王后国家会议中心举行。届时，Asiafruit Congress亚洲水果国际果蔬大会以及亚洲水果商务论坛也将同期举行。

亚洲果蔬展汇聚了全球新鲜果蔬行业价值链各环节的领先企业，最尖端的创新产品和最新颖的创意理念。为全球新鲜果蔬行业在亚洲市场提供了开发新商机，拓展行业人脉关系以及获取行业前沿资讯的绝佳平台。

2019 年展会亮点

成功吸引来自

40多个 国家和地区的

800多家 参展商

其中

60%的观众 来自代表亚洲的

20多个 主要市场

展会共有

27个 国家或地区级

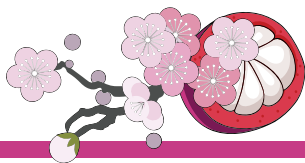
主题展馆

共有来自

70多个 国家的

12000 余名 专业观众

区域中心



泰国是东南亚新鲜水果和蔬菜业务快速增长的重要枢纽，为参观者和参展商提供了新的市场机遇。2020年泰国果蔬进口量同比增长30%至近70万吨，热带水果出口量高达165万吨。2022年1月至6月，泰国水果出口总量同比增长12.7%，超过1490亿美元。



我们的果蔬出口商对于参展都展示出了极高的热情，因为亚洲对我们而言是一个非常重要的客源市场。亚洲国际果蔬展览会亚洲最重要的行业展会，也是亚洲与国际市场的重要桥梁。

Mary-Francis Andrade, CORPEI

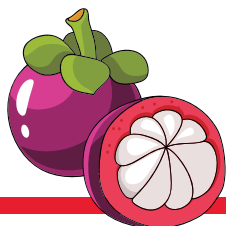
亚洲国际果蔬展览会是一个帮助我们在亚太地区实现业务增长的独家平台。

Jan Doldersum, RIJK ZWAAN

距我们第一次参加亚洲国际果蔬展览会已经十多年了，这些年通过在展会中结识的合作伙伴，进一步拓展了我们在亚洲地区的业务，不仅销售量增加了，渠道也拓宽了。

Akin Soyleyen, AKSUN

一网打尽全方位的 产品、服务和创意



在亚洲国际果蔬展览会，您可以找到完整的新鲜农产品类别，完整的供应链，最新智能技术解决方案等。



产品一览

在2019年亚洲国际果蔬展览会中，有来自全球的810家展商带来了覆盖行业价值链各环节的产品及服务。

新鲜水果	72.6%
新鲜蔬菜	29.3%
包装物料	8.9%
有机产品	8.3%
运输/物流	7.0%
冷冻水果和蔬菜	5.7%
新鲜即食产品	5.1%
土豆	5.1%
干果/坚果	5.1%
食用菇菌	4.5%
其他	21.0%

您可登录官网，查看详细产品类别：asiafruitlogistica.com/zh-hans > 展商服务 > 展品分类

引领亚洲的高规格 行业会议和大奖

ASIAFRUIT CONGRESS

亚洲水果国际果蔬大会

2022年再度相聚亚洲！

- 亚洲水果国际果蔬大会自 1998 年创办以来，已成为亚洲果蔬业获取商业信息和拓展商务人脉首屈一指的行业盛会
- 2022亚洲水果国际果蔬大会将回归线下模式，并在11月1日以规模盛大的社交酒会形式在曼谷首先与参会者见面
- 2022亚洲水果国际果蔬大会将在11月2-4日每天上午在亚洲国际果蔬展览会展厅内与Asiafruit Business Forum 亚洲水果商务论坛期间举行
- 亚洲水果国际果蔬大会线上前瞻会将于9月7日率先启动，为11月在曼谷启航的亚洲国际果蔬展览会和亚洲水果国际果蔬大会拉开序幕
- 大会由官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志和 Fruitnet Media International策划并主办，为您带来最顶级的演讲嘉宾阵容和最专业的会议内容
- 囊括有关亚洲新鲜果蔬产业最新趋势和市场机会的所有信息
- 来自知名企业高层和专家的意见与观点
- 免费获取《亚洲水果国际果蔬大会数据手册》，其中展示亚洲 12 个主要市场的最新果蔬趋势和数据



2022亚洲水果国际果蔬大会主题



详情请登录网站：

www.asiafruitcongress.com / poppy@fruitnet.com

双线模式

2022亚洲水果国际果蔬大会将通过线上结合线下的双线模式举行。线上前瞻会将于9月7日率先启动，为11月在曼谷启航的亚洲国际果蔬展览会和亚洲水果国际果蔬大会拉开序幕，并在您出发参展前为您预先提供行业最新趋势和市场机遇，为参加亚洲国际果蔬展做好准备。

免费注册参加亚洲水果国际果蔬大会线上前瞻会
asiafruitcongress.com/online-preview

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

- Asiafruit Business Forum 亚洲水果商务论坛将在亚洲国际果蔬展览会展厅内以氛围更加轻松的研讨会形式举行，会议主题涉及行业的方方面面
- 该论坛由亚洲国际果蔬展览会的官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志和 Fruitnet Media International 策划并主办
- 为业内人士提供实用建议和创新解决方案，内容全方位覆盖亚洲新鲜果蔬业整个价值链
- 聚焦果蔬营销、贸易、技术与物流
- 活动邀请行业顶级专家来为您解决问题，剖析当下热点，助您提升业务
- 亚洲国际果蔬展览会的展商和观众可免费参加

2022亚洲水果商业论坛主题



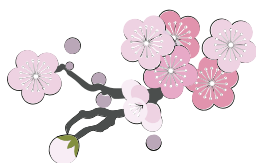
详情请登录网站：

www.asiafruitlogistica.com/zh-hans > 活动及会议



亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit亚洲水果》杂志将在亚洲水果商务论坛上联合颁发亚洲水果大奖，以表彰在亚洲新鲜果蔬行业做出杰出成就的代表。

- 年度市场营销策划大奖
- 年度进口商大奖
- 年度果蔬零售商大奖
- 影响力大奖



展会门票

在线购票
可享最多

6折 优惠

方便快捷的购票方式!

在线购买, asiafruitlogistica.com/zh-hans > 观众服务 > 立即购票

(在线购票可享最多6折优惠)

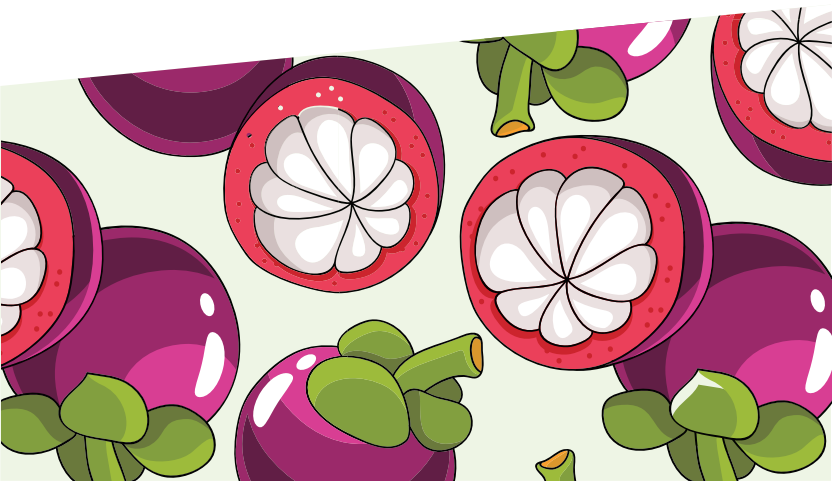
* 详情您可通过所在区域的展会官方代表处进行咨询:
asiafruitlogistica.com/zh-hans/contact

* 也可现场购买门票, 现场所有门票正价发售

门票价格 (请注意: 门票以美元结算)

门票种类	在线购票 (曼谷时间2022年 10月28日前)	现场购票 (2022年11月2-4日)
一日票	40美元	60美元
三日票	60美元	100美元

* 您可选择购买一日票或三日票。门票包含同期举行的亚洲水果国际果蔬大会。



全新线上平台



亚洲国际果蔬展览会的线上平台帮助所有参会者提前做好参展览展的充分准备，线上预约线下会晤，在线聊天，提前与参展商交流商业资讯。

观众可以在线上平台获取论坛干货分享，浏览最新产品和服务，来探索更多商业机会并获取果蔬行业第一手资讯。

亚洲国际果蔬展 线上平台功能亮点

- 在线实时聊天功能帮助观众更好地拓展行业人脉，同时观众可和感兴趣的展商在线交流，预约线下会晤和交换电子名片
- 与展商交流互动展示过程中，发现及探索全球最新产品和创新服务
- 免费访问平台中发布的所有论坛及内容分享视频，聆听专家观点，与行业动态保持同步



最佳展会举办地点

今年即将完成升级的泰国诗丽吉王后国家会议中心，也使得泰国的经济中心 — 曼谷，成为今年举办商务活动和国际展览会的最佳场所。



泰国诗丽吉王后国家会议中心（QSNCC）配备世界顶级设施与设备，可承接一系列世界级展览与会议，灵活满足现在与未来的各种需求。

前往泰国诗丽吉王后国家会议中心（QSNCC）的更多详情，请浏览 www.asiafruitlogistica.com/zh-hans > 展览详情 > 举办场地





便捷的国际游客入境政策

2022年7月1日起，除了必要的护照和签证，外国旅客仅凭新冠疫苗完整接种证明或者行前72小时核酸阴性证明（纸质或电子版）即可免隔离入境泰国。

未经接种疫苗/未完全接种疫苗的游客，如果在随机检查中无法出示到达前阴性检测的证明，则需要在入境点进行专业的ATK测试。

详情请前往官网：

asiafruitlogistica.com/zh-hans > 观众服务 > 旅游服务



*地图未按比例绘制，信息仅供参考。

联系我们

主办方

曼谷办公室

电话：+66-2-9414600

info@gp-events.com



主办单位在中国的官方办事机构

德国工商会(香港)有限公司

电话：+852-2526 5481 (香港)

电话：020-8755 8001 (广州)

邮箱：info@fairs.china.ahk.de

您也可以通过登录我们官网找到匹配您国家语言的客户代表：

asiafruitlogistica.com/zh-hans > 联系我们



网站和社交媒体



官方微信号