

Global Produce Events (GPE) 向参展商发出的关于非官方参展商指南的重要通知 – 特别是Expo Guide、Fair Guide和International Fair Directory

EXPO GUIDE, S.C. 是一家在墨西哥注册的公司，它声称因为参展商/与会名单需要，并以“数据录入/有效审查”为理由要求联系人提供目录信息。该目录是收费的。这些订单的细则表明，一旦签字确认，就会签订一份为期三（3）年的合同，每年产生至少1,000欧元的费用。

另外，在斯洛伐克注册的 Construct Data Publishers a.s. 再次在其参展商目录 "Fair Guide" 中提供展商目录。该方式与“Expo Guide”相同。

还有信息显示，“International Fairs Directory”也多次被投诉。此出版物为Mul-por Company S.A.和Connect Publisher S.C.拥有。同样也是需要收费的第三方出版物。

由于许多参展商收到以上列出的第三方或者其他类似的联络信，我们在此明确指出，“Expo Guide”、“Fair Guide”或“International Fairs Directory”提及的不是亚洲国际果蔬展览会参展商索引中的正式目录。GPE与这些非官方参展商名录的出版商没有任何关联。

我们在此再次申明：GPE将自行制作参展商目录，或者就此类目录的制作和营销向合作伙伴授予独家合作。我们的合作出版商将作为GPE或亚洲国际果蔬展览会的独家目录出版商向展商公布。

亚洲果蔬展的独家合作伙伴是：

印刷品目录: Fruitnet Media International GmbH

在线目录: 亚洲果蔬展线上平台

一旦参展商获准参加亚洲果蔬展，他们的公司就可以确保被列入官方展会目录。此外，亚洲果蔬展团队将联系所有参展商，以便他们可以根据自己的意愿提供在线目录中的信息。亚洲果蔬展线上平台将在展会开始前上线。在此期间，参展商可以随时登录系统更新信息。如果您收到提案并对提交此类提案的一方有任何疑问，请随时通过 info@gp-events.com 与我们联系。

如果您已经与第三方公司签订了协议，或者误认为该公司与我们的官方参展商目录存在任何关联，我们强烈建议您在此类合同的到期前联系律师撤销该协议。在 AUMA（德国贸易展览会行业协会）网站上，您还可以找到更多建议，包括关于如何回应提醒的英文信函样本。

<http://www.auma.de/en/TippsForExhibitors/legalmatters/Expoguide/Seiten/Default.aspx>).