

ASIA FRUIT
LOGISTICA

同期举办

ASIAFRUIT
CONGRESS
亚洲水果国际果蔬大会

支持单位



亚洲新鲜
果蔬行业
贸易中心

香港 亚洲国际博览馆

2023年9月6-8日

2023年9月6-8日

新

亚洲国际
果蔬展览会



asiafruitlogistica.com

亚洲国际果蔬展览会重磅回归香港

作为亚洲享誉盛名的国际新鲜果蔬贸易展,亚洲国际果蔬展览会将于 **2023 年重返其长期举办地 - 香港**。展会将于 **2023 年 9 月 6-8 日** 在 **亚洲国际博览馆** 盛大举行, 汇集全球新鲜果蔬行业以及相关产业价值链的龙头企业。亚洲历史悠久的新鲜果蔬行业会议 - 亚洲水果国际果蔬大会 ASIAFRUIT CONGRESS 将与展会同期举办, 知名专家受邀演讲, 围绕行业贸易有关的重要议题及趋势分享专业见解。



在泰国曼谷举办的 2022 届展会成绩斐然

来自 **40** 多个国家和地区的
400 多家 参展商

18 个
国家和团体 展团

来自 **70** 多个国家
近 **10,000** 名 专业观众

90%
的参展商对
企业管理层

87%
的参展商对专业观众的
质量和数量给予充分肯定

84%
的参展商
对展会效果表示很满意

90%
的观众对展会
留下好评

来源：2022 亚洲国际果蔬展览会官方数据



参加亚洲国际果蔬展览会的巨大价值

- 向成千上万高质量的国际专业观众、买家和企业高层展示品牌形象，创新技术和产品实力
- 加入亚洲知名果蔬社群，结识行业专家和企业领袖，打造高效的社交网，提高曝光率
- 对接新鲜果蔬产业链的龙头企业，拓展商务人脉，发掘新商机
- 推动业务增长，开发新客户，巩固老客户
- 全方位获取亚洲新鲜果蔬行业的重要市场信息

现在注册成为参展商，成为亚洲国际果蔬展览会成功故事的一部分，并与亚洲及全世界优质供应商和买家齐聚一堂！

更多有关参展信息与在线注册，请登录：

asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 为何参展



亚洲推动全球经济增长

亚洲一直是世界上增长最快的新鲜水果蔬菜市场。2021 年亚洲从全球各地进口了近 1600 万吨新鲜水果，其中中国是亚洲最大的新鲜水果进口市场。2022 年，中国进口了 733 万吨水果，价值高达 146 亿美元，同比分别增长 4% 和 8%。香港位处亚洲中心，不仅是通往中国大陆的门户，也在全球 20 多个贸易市场发挥着重要的作用。



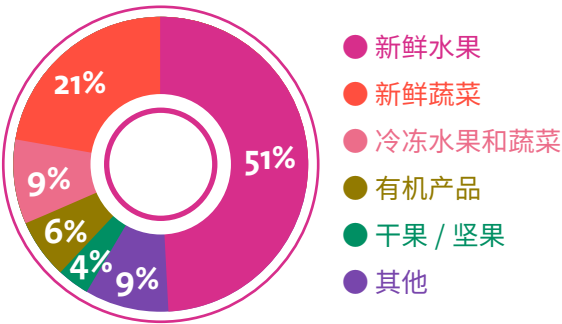
全方位展示产品、服务和创新理念，一应俱全

亚洲国际果蔬展览会涵盖了全球新鲜果蔬行业相关价值链及其服务企业，前沿的产品、技术和创新理念。

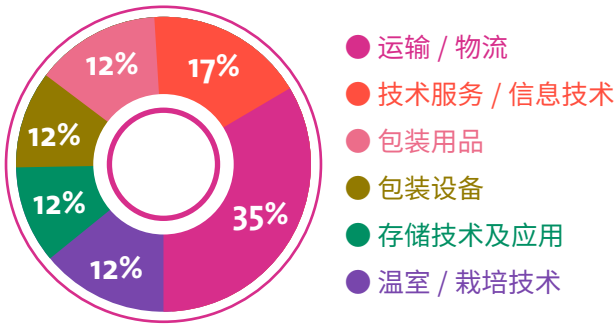
了解本届展会完整的参展商和产品类别资讯，请登录：
asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 展品分类

亚洲国际果蔬展览会覆盖完整的产品类别

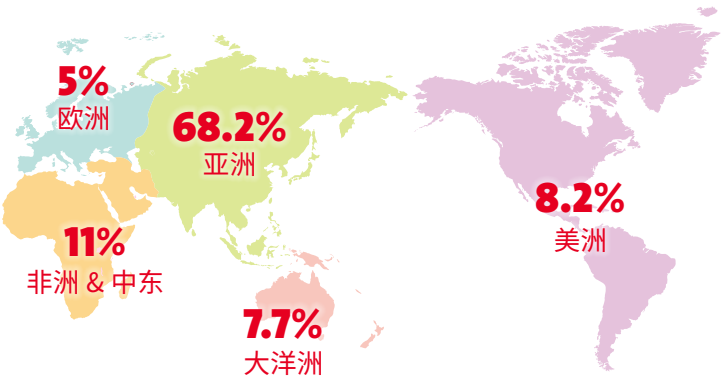
类别：水果 & 蔬菜



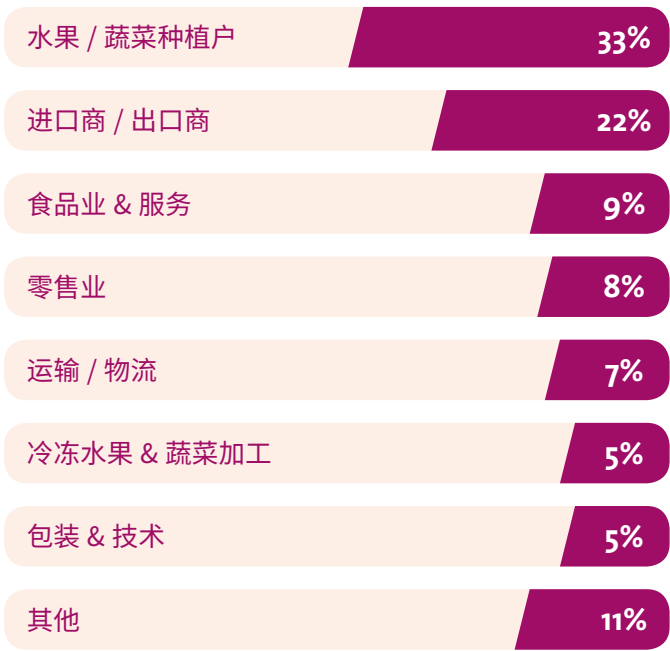
类别：物流、包装服务和技术解决方案



亚洲及世界各地的 国际优质买家齐聚一堂



来自果蔬相关产业链的 专业观众热切期盼与您会面



(数据基于多选选项)

立即注册参展， 锁定 2023 亚洲国际果蔬展览会的黄金展位

展商可根据自己的需求选择含搭建展位套餐或者光地展位套餐。
在线注册请登录：asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 为何参展

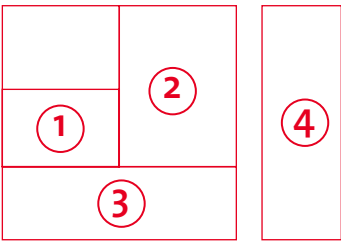
含搭建展位套餐（9 平方米起）



500 美元 / 平方米

含搭建展位套餐包含标准展具，照明及用电，展商无需额外搭建。

光地展位套餐（不含搭建）（19 平方米起）



② 双开口
两面开口
400 美元 / 平方米

③ 半岛型
三面开口
425 美元 / 平方米

① 单开口
一面开口
375 美元 / 平方米

④ 岛型
四面开口
450 美元 / 平方米

备注：如需展位搭建服务，每平方米另加 125 美元。

参展商将获得以下服务内容：

- 展商证件
- 线上企业名录
- 观众指南企业名录

了解更多参展商服务信息，请前往：
asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 计划参展



亚洲国际果蔬展览会的买家评价

“ 本届展会让我们有机会与来自世界各地的供应商会
面交流，共同讨论过去几个季度的销售业绩，并分享了一
些关于永辉的最新信息。

- 牟鸣，进口部高级总监，永辉超市生鲜供应链（中国）

“ 本届展会进行得非常顺利。开展期间我们一直特别
忙碌，白天一场场商务会晤几乎没停过，晚上还邀请我
们的大型供应商共享晚宴。

- Veerin Graham，总裁，Navatan World Fruits（泰国）

“ 在这里再次见到大家真的太棒了！我们认识的所有参展商和观众都非常感激主办方为这次展会所付出的努力。我们也
安排了很多场客户会谈，这对我们的业务有相当大的帮助。

- Hai Nguyen，董事长，Klever Fruit（越南）



亚洲国际果蔬展览会的展商寄语

“ 这次展会大大提升了我们的工作效率，我们能够在一个地方见到来自世界各地的意向客户。否则，我们至少需要花三四个星期的
出差时间才可以会面。

- Howard Hansen，总经理，汉森果园（澳大利亚）

“ 在本届亚洲国际果蔬展览会上，我们有机会与长期合作伙伴见面交流，同
时发展了新客户。我们还借此机会展示了新产品，推销新理念，探讨营销活动
和收获市场见解。

- Hannes Tauber，营销主管，Vog（意大利）

“ 亚洲国际果蔬展览会的组织非常到位、有序，是一场非常成功的盛会。它
对我们的重要性不断增加，是我们绝对不会错过的平台。我们所有的进口商
都参与了展会，到场的亚洲零售商的数量多令我感到惊讶，这是相当积极正
面的反响。同时我发现有很多零售采购团队在展会上寻找新的供应商和行业
商机。

- Charl du Bois，商业主管，Capespan（南非）



引领亚洲高规格的行业会议和大奖

ASIAFRUIT
CONGRESS

亚洲水果国际果蔬大会

获取果蔬行业领袖的专业见解

- 亚洲水果国际果蔬大会自 1998 年创办以来，已成为亚洲果蔬行业获取商业信息和拓展商务人脉颇负盛名的行业盛会
- ASIAFRUIT CONGRESS 亚洲水果国际果蔬大会与 ASIA FRUIT LOGISTICA 2023 亚洲国际果蔬展览会同期同地在展厅现场举办，同时举办的还有 ASIAFRUIT BUSINESS FORUM 亚洲水果商务论坛
- 大会由官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志和 Fruitnet Media International 策划并主办，为您带来知名的演讲嘉宾阵容和专业的会议内容
- 获取亚洲新鲜果蔬产业前沿的行业趋势和全面的市场商机
- 围绕商业热点话题开展小组讨论和主题访谈
- 来自知名企业高层和专家的见解与观点
- 免费获取《亚洲水果国际果蔬大会数据手册》，其中包含亚洲 12 个主要市场的前沿果蔬趋势和数据



更多大会资讯，请前往：
asiafruitcongress.com
info@asiafruitcongress.com

亚洲水果商务论坛

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

- 亚洲水果商务论坛将在亚洲国际果蔬展览馆内以氛围更加轻松的研讨会形式举行，会议主题涉及行业的方方面面
- 该论坛由亚洲国际果蔬展览会的官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志策划并主办
- 为行业人士提供实用建议和创新解决方案，内容全面覆盖亚洲新鲜果蔬行业相关价值链
- 研讨会的话题聚焦果蔬营销、贸易、技术与运输
- 优秀专家剖析当下热点，助您提升业务
- 亚洲国际果蔬展览会的展商和观众可免费参加



亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit 亚洲水果》杂志将在亚洲水果国际果蔬大会和亚洲水果商务论坛上联合颁发亚洲水果大奖，以表彰在亚洲新鲜果蔬行业做出杰出成就的代表。

- 年度市场营销方案大奖
- 年度进口商大奖
- 年度果蔬零售商大奖
- 影响力大奖



旅客入境香港无需隔离和核酸检测

香港和内地全面恢复通关。抵港人员无需核酸检测、隔离以及领取“临时疫苗通行证”。旅客可以自由进入餐馆，展览馆，参观景点，无忧畅游这座美丽的城市。

随着入境条件的放宽，中国加快了恢复经济的步伐。全球新鲜果蔬行业都期待今年在香港的亚洲国际果蔬展览会看到中国市场的强势回归！

更多信息请前往：

asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 旅游服务



联系我们

主办方
Global Produce Events (HK) Co., Limited

曼谷办公室

电话：+66-2-9414600

邮箱：info@gp-events.com

中国办公室

电话：+86-20-3156 6234

邮箱：contact@messe-berlin-gz.com

您也可以通过登录我们官网找到匹配您国家语言的客户代表：

asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 联系我们

在线注册参展

asiafruitlogistica.com/zh-hans/
> 展商服务



网站和社交媒体



官方微信公众号



GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS
a Messe Berlin and
Fruitnet Media International company