

ASIA FRUIT
LOGISTICA

同期举办

ASIAFRUIT
CONGRESS
亚洲水果国际果蔬大会

支持单位



官方新鲜水果
合作伙伴



亚洲新鲜
果蔬行业
贸易中心

2023 年赞助手册

提升企业知名度!

亚洲国际
果蔬展览会

2023年9月6-8日

香港 亚洲国际博览馆



asiafruitlogistica.cn



在线参展商名录

ASIA FRUIT LOGISTICA 为您提供在官方网站的在线参展商名录中放置高度可见的广告选项。

服务描述

可选数量

单价（美元）

横幅（轮播图）

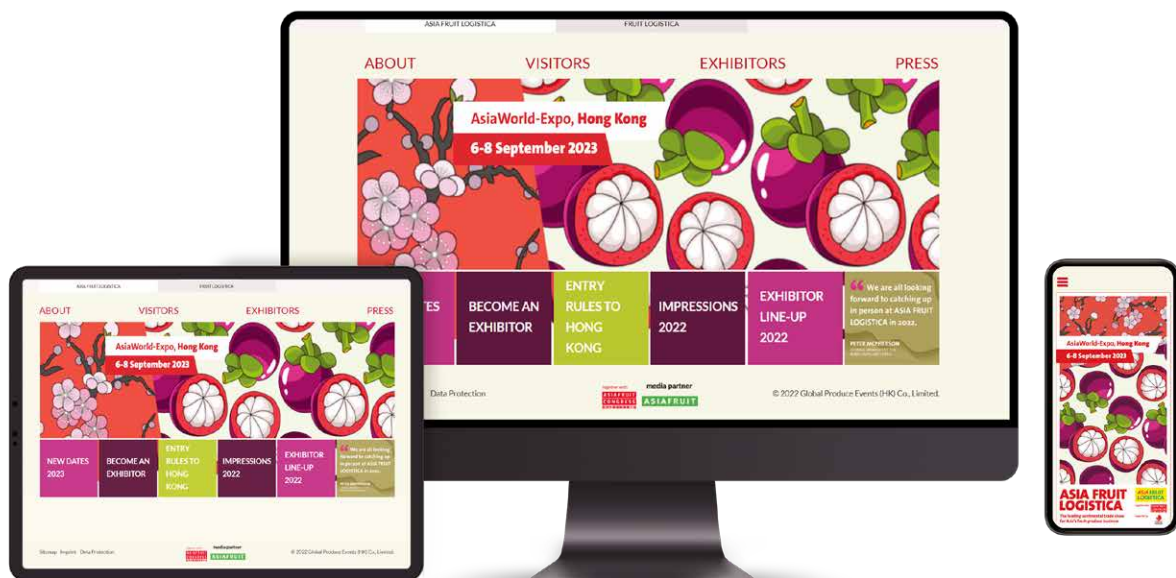
大型横幅将展示在官方网站在线参展商名录页面的顶部。横幅将展示至 2024 年 4 月。

5

\$ 4,500

备注

1. 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
2. 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样，并在展会前至少一个月提交给主办方。
3. 通过下达此订单，参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和条件以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 2023 的展览条款和条件。



观众指南

服务描述	可选数量	单价（美元）
------	------	--------

公司 logo

在展商名录的公司名称旁印有 logo，提升贵公司的知名度，引起观众注意，从而大大增加展位的人流量。

Delta Agrar

DeltaTrak, Inc 

∞

\$ 206

Demir Fresh Gida San Ve Tic Ltd. Sti

公司介绍

在展商名录的公司名称下方印有精简的公司介绍，协助观众决定拜访哪家企业。

Surexport

Sweet Potatoes Australia
Premium Australian sweet potato growers supplying to South East Asia fresh produce all year round



Sweet Seasons

∞

\$ 137

广告

显眼位置的广告可以展示有关贵公司更多信息，从而更有效地吸引注意力。



∞

整版 - 2,750 美元

半版 - 1,925 美元

1/3 版 - 1,520 美元

1/4 版 - 1,470 美元

备注

1. 亚洲国际果蔬展览会观众指南广告投放仅面向注册展商开放。
2. 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样，并在展会前至少一个月提交给主办方。
3. 观众指南由亚洲国际果蔬展览会官方合作伙伴 Fruitnet Media International 媒体集团制作，并由 Global Produce Events (HK) Co., Limited 出版。





2023 年 9 月 6 日



亚洲国际果蔬展会
新鲜启动台
为您提供
展示产品的舞台！

新鲜启动台是参展商在亚洲国际果蔬展览会期间向众多专业观众展示公司形象、创新技术以及前沿产品和服务的重要机会。

形式

在展会首日（9 月 6 日）于亚洲水果商务论坛的舞台上进行 30 分钟的演讲（另附 10 分钟布置时间）。



现场服务

会场可容纳 60 人（免费对所有展会观众及参展商开放），现场设有视听设备，同声传译服务（英文 / 中文）。

宣传支持

亚洲国际果蔬展览会将在官网上发布演讲日程，在现场的活动方案展示牌上以及《观众指南》中对演讲内容进行简要介绍，并于官方新闻稿中概述演讲主题和发言人。



费用：2,500 美元

只有 6 个席位（按照先到先得的原则）

报名截止日期：2023 年 7 月 24 日

这是新鲜启动台报名和为官方新闻稿和官方《观众指南》提供简短介绍文本的最后截止日期。



现场广告投放

ASIA FRUIT LOGISTICA 为您提供多种赞助和广告方案，在整个展会期间大大提升您的品牌曝光率。

服务描述

可选数量

单价（美元）

观众手提袋

观众手提袋上单面广告（采用 4 种专色的 pp 纺粘材料），向所有观众派发；广告设计由参展商提供。参展商的公司宣传册将放入所有观众手提袋中（手册最多 2 页 / 尺寸最大 A4）；宣传册由参展商提供



1
(独家)

\$40,000

售罄

挂带

参展商 logo 展示在观众证的挂带上，以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 展会现场的挂带 / 证件领取点



1
(独家)

\$40,000

售罄

观众证件

参展商 logo 展示在观众证件的背面，以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 展会现场的挂带 / 证件领取点

Ticket Type: 3 Day Exhibition Ticket
Event Date: ASIAFRUIT LOGISTICA2023
6-8 September 2023, 10h00-17h00
Venue: West Entrance, AsiaWorld-Expo
(HK International Airport)
Lantau Island, Hong Kong



Remark:
1. This badge is for personal use only, nontransferable and non-refundable, and is subject to routine checks by our security staff at the entrance.
2. For trade and business visitor/delegate only. For security and safety reasons, the general public and minors below age of 18 will not be allowed. The organizer reserves the right to refuse entry without being required to give reasons.

1
(独家)

\$25,000

服务描述	可选数量	单价（美元）
买家休息室赞助商 - 买家休息室是为高质量专业买家提供的会议中心和休息场所 - 三天展期内，买家休息室内将提供食品和饮料 - 赞助商 logo 在买家休息室墙上位置醒目展示 - 赞助商 logo/ 海报图片在买家休息室的桌子 / 风旗上展示；材料由主办方制作 - 赞助商可选择在买家休息室的桌面上展示产品或宣传物料 - 在所有印刷和电子展位图上，买家休息室将被突出标志为 " 由赞助商提供支持 "，并印有赞助商 logo	1 (独家)	\$20,000
欢乐时光派对赞助商 - 赞助商可在任意一个开展日的下午（3:30-4:30pm）举办欢乐时光派对 3 号馆和 5 号馆设有专门的饮料服务区，免费提供软饮、葡萄酒和啤酒 - 展馆内音响广播欢乐时光派对 " 由赞助商提供 "（或类似形式） - 赞助商 logo 将在欢乐时光派对的举办区域内或周围展示；相关材料将由主办方制作 - 欢乐时光将在观众指南中突出展示赞助商 logo	3 (1 场 / 天)	\$18,000
观众手提袋放置宣传册 在观众手提袋中放入公司的宣传册（最多 2 页 / 最大 A4），宣传册由展商提供	4	\$5,000



现场广告投放

服务描述	可选数量	单价（美元）
瓶装水赞助商 在瓶装水上印上参展商品牌，在观众手提袋领取点、咨询台和其他位置集中派发 	1 (独家)	\$15,000
免费 Wifi 赞助商 - 静态的 WIFI 登陆界面带有赞助商 logo 和展位号，供专业观众登录使用 - 登录密码包含赞助商品名（如“sponsor@AFL2023”） - 在公共区域（如入口处、咨询台、展厅内等）放置 10 个易拉宝 / 标志牌 	1 (独家)	\$28,500
手机充电站 手机充电站摆放在人流量大的地点，如会议地点和 / 或其他交通枢纽处；手机充电站上将显示出赞助商品牌 	3	\$7,000
手机屏幕清洁纤维布 手机屏幕清洁纤维布（名片大小，单面印有客户广告（4 种颜色），分发 / 放入观众手提袋中，并摆放在咨询台；参展商提供图样 	1 (独家)	\$7,000

服务描述

可选数量

单价 (美元)

口罩

- 口罩装在定制的品牌包装或袋子中，放入或派发观众手提袋，摆放在咨询台
- 口罩将由主办方制作



1
(独家)

\$12,000

消毒凝胶 / 喷雾剂

- 定制参展商品牌的消毒凝胶 / 喷雾剂，放入观众手提袋中
- 消毒凝胶 / 喷雾剂将由主办方负责提供



1
(独家)

\$15,000

消毒洗手液架

位置：注册柜台和展厅入口附近



6

\$2,850



服务描述	可选数量	单价（美元）
东门入口大型横幅 东门入口处 尺寸：3000 mmW x 6000 mm H 或 4000 mmW x 6000 mmH (根据大型横幅的位置而定)	3 售罄	\$40,000
悬挂横幅（垂直向、中央走廊） 中央走廊 3B-D 和 5B-D 号馆电梯口 尺寸：990 mmW x 3980 mmH	6 热门！ 仅剩少数可选	\$8,000
灯柱广告（每组 5 条） 东门入口或西门入口 尺寸：0.3 mW x 3.5 mH	2 组	\$7,000
栏杆横幅 东门入口栏杆 尺寸：10 mW x 1 mH	1 (独家)	\$7,000
栏杆玻璃贴纸（每组 3 张） 1 楼中央走廊 尺寸：3105 mmW x 1140 mmH	10 组 热门！ 仅剩少数可选	\$8,000

服务描述	可选数量	单价 (美元)
地板贴 1 (1 楼) 1 楼通往展会入口的自动扶梯前 (3 个不同位置) 尺寸: 2 mW x 1 mH	3	\$8,000
地板贴 2 (展厅入口处, G 层) 展厅 G 层走廊 (9 个不同位置) 尺寸: 3 mW x 1.5 mH	9	\$3,000
灯箱广告 靠近咨询台, 1 楼中央走廊或展厅内的单面灯箱 尺寸: 1.5 mW x 2.5 mH	10	\$3,500
LED 屏广告 大型 LED 屏幕上播放一页关于公司简介的幻灯片, 具体位置和尺寸稍后确认 尺寸比例: 16/9	10 页 / 位置	\$5,000
包柱广告 (2 个柱子 / 组) 一个前厅有 2 组 展会前厅的 4 面包柱广告 尺寸: 1.5 mW x 3 mH	6 组	\$7,000

特别组合套餐

服务描述

可选数量

单价（美元）

“一网全通”特别套餐：

Wifi 赞助商 +

手机充电站（3 个） +

手机屏幕清洁纤维布

1

\$45,000

“安全洁净”特别套餐：

口罩 +

消毒凝胶 / 喷雾剂 +

消毒洗手液架 (6 个)

1

\$40,000

备注

1. 所有现场广告费包含制作费和展馆广告位置租赁费。
2. 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
3. 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样，并在展会前至少一个月提交给主办方（请在展会前 6 周提供观众手提袋、挂带、水瓶、手机屏幕清洁纤维布、口罩和消毒喷雾剂的设计图样）。
4. 现场广告将按照先到先得的原则分配。
5. 通过下达此订单，参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 2023 的展览条款和条件。



官方合作伙伴

ASIA FRUIT LOGISTICA 提供多达 3 个独家官方合作伙伴项目，在展前、展中和展会后有效突出参展商品牌。

服务描述

可选数量

单价（美元）

官方合作国家 / 地区（仅限政府组织或协会）

现场礼遇：

- 作为 " 官方礼宾国（或官方礼宾地区）"，赞助商 logo 将在展厅的欢迎背景板和 AFL 的印刷材料上突出展示
- 合作伙伴在媒体推介会中亮相
- 高级官员可参加 AFL 第一天开幕式（剪彩仪式）并致欢迎致词
- 礼宾国将获得 500 张一日票的观众证件，持证可进入展会现场
- 观众指南中的整页 " 欢迎致词 "
- 观众指南中的整页广告
- 礼宾国国家展团享有占据优势的展位位置
- 礼宾国国家展团将成为展会首日 VIP 巡馆的第一站
- 享受展会现场广告的优惠价格
- 在观众手提袋中放入一份礼宾国的纪念品
- 在展位平面图上突出显示礼宾国的国家展团

线上礼遇：

- 在官方网站、所有宣传物料、社交媒体横幅和电子新闻横幅上放置 logo
- 合作备忘录签署后，发布一篇专题报道
- 在社交媒体渠道发布官方礼宾国的公告
- 向整个数据库发布一篇电子新闻，宣布官方礼宾国
- 在线参展商名录顶部放置横幅

1
(独家)

\$45,000



往年官方礼宾国：秘鲁

官方新鲜果蔬合作伙伴 新

- 例如：
- 官方苹果合作伙伴
 - 官方柑橘合作伙伴
 - 官方葡萄合作伙伴

- 现场礼遇：
- 作为 " 官方合作伙伴 "，赞助商 logo 将在展厅的欢迎背景板和适用的印刷材料上突出显示
 - 合作伙伴将获得 300 张观众一日票，持证可进入展会现场
 - 观众指南中的半页 " 欢迎致词 "
 - 观众指南中的半页广告
 - 合作伙伴享有占据优势的展位位置
 - 官方合作伙伴的展位将成为展会首日 VIP 巡馆的其中一站
 - 享受展会现场广告的优惠价格
 - 在观众手提袋中放入宣传册

- 线上礼遇：
- 在官方网站、宣传物料、社交媒体横幅和电子新闻横幅上放置 logo
 - 发布一篇宣布合作关系的新闻通稿
 - 在社交媒体渠道发布合作伙伴的公告
 - 向整个数据库发布一篇电子新闻，宣布官方合作伙伴
 - 在线参展商名录顶部放置横幅

1
(独家)

\$28,500

售罄



官方技术、物流服务合作伙伴 新

例如:

- 官方冷却技术合作伙伴
- 官方温室技术合作伙伴
- 官方果蔬运输合作伙伴
- 官方质量认证合作伙伴

现场礼遇:

- 作为 "官方合作伙伴", 赞助商 logo 将在展厅的欢迎背景板和适用的印刷材料上突出显示
- 合作伙伴将获得 300 张观众一日票, 持证可进入展会现场
- 观众指南中的半页 "欢迎致词"
- 观众指南中的半页广告
- 合作伙伴享有占据优势的展位位置
- 官方合作伙伴的展位将成为展会首日 VIP 巡馆的其中一站
- 享受展会现场广告的优惠价格
- 在观众手提袋中放入宣传册

线上益处:

- 在官方网站、宣传物料、社交媒体横幅和电子新闻横幅上放置 logo
- 发布一篇宣布合作关系的新闻通稿
- 在社交媒体渠道发布合作伙伴的公告
- 向整个数据库发布一篇电子新闻, 宣布官方合作伙伴
- 在线参展商名录顶部放置横幅

1
(独家)

\$28,500

备注

1. 所有现场广告费用包含制作费和展馆广告位的租赁费。
2. 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
3. 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样, 并在展会前至少一个月提交给主办方。
4. 通过下达此订单, 参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和条件以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 2023 的展览条款和条件。



联系我们

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS
a Messe Berlin and Fruitnet Media International company

ASIA FRUIT LOGISTICA

主办方

Global Produce Events (HK) Co., Limited

中国办公室

2308 Dominion Centre

电话: +86-20-3156 6234

43-59 Queen's Road East, Wanchai

contact@messe-berlin-gz.com

Hong Kong, China

更多详情请联系您国家语言的客户代表:
asiafruitlogistica.cn > 联系我们