2024 年 9 月 4|5|6 日
香港

ASIA FRUIT LOGISTICA

同期举办 ASIAFRUIT CONGRESS 亚洲水果国际果蔬大会

亚洲国际果蔬展览会

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心

asiafruitlogistica.com

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心

作为亚洲久负盛名的国际新鲜果蔬贸易展，亚洲国际果蔬展览会将于 2024 年 9 月 4-6 日在香港亚洲国际博览馆盛大举行，亚洲历史最为悠久的新鲜果蔬行业会议 - 亚洲水果国际果蔬大会 ASIAFRUIT CONGRESS 也将与展会同期举办，为期三天。

亚洲国际果蔬展览会覆盖整个国际果蔬生产行业价值链，行业领袖齐聚一堂。不要错过利用此次平台的契机，来自亚洲和世界各地的领先供应商和优质买家将在这里与您会面。

观众

97% 的观众对展会表示很满意

97% 的观众愿意把亚洲国际果蔬展览会推荐给其他人

86% 的观众为企业管理层

参展商

94% 的参展商对专业观众的质量给予充分肯定

90% 的参展商对展会印象良好或非常好

90% 的参展商有兴趣在 2024 年参展

来源：2023 亚洲国际果蔬展览会官方数据

强大的国际影响力

来自 **43** 个国家和地区的 **700** 余家参展商

来自 **70** 多个国家和地区 近 **13,000** 名专业观众（买家、采购商）

24 个国家和团体展团

参加亚洲国际果蔬展览会的巨大价值

- 向成千上万高质量的国际专业观众、买家和企业最高决策者展示品牌形象和最新产品
- 跻身亚洲行业精英人群，在为期 3 天的展会中结识行业专家和企业领袖，打造高效的社交网，洽谈业务
- 对接全球新鲜果蔬产业链的龙头企业，发掘新商机
- 在一年一度的行业盛会上，最大限度地提高曝光率，建立新的高层联系，加强现有合作
- 全方位获取亚洲新鲜果蔬行业的重要市场信息
- 从我们同期举办的会议活动中发现新鲜创意，获得最新行业知识

现在注册参展，成为亚洲国际果蔬展览会成功故事的一部分。

更多有关参展信息与在线注册，请登录：
asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 为何参展

香港 - 亚洲枢纽

香港不仅是通往中国内地的门户，也在全球 20 多个贸易市场发挥着重要的作用。

香港作为亚洲地区贸易枢纽，与中国内地、越南、泰国及印度等亚洲新兴市场紧密相连。

香港拥有良好的营商环境、独特的地理位置、无与伦比的连通性和先进的会展基础设施，是举办世界级商业活动的绝佳地点。

诚邀您来香港参与亚洲国际果蔬展览会，挖掘充满创业精神的亚洲市场的新商机。

关键事实

排名前五大参展国家 / 地区

TOP 5

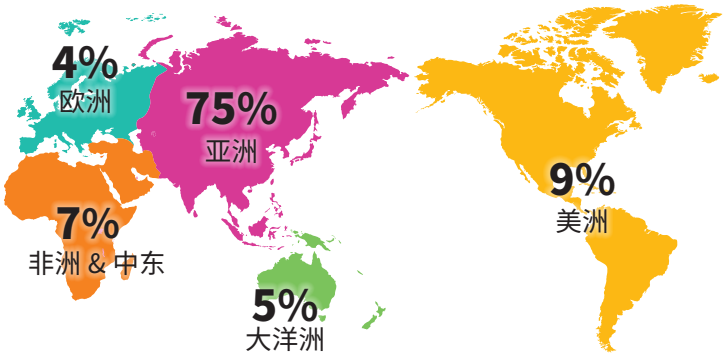
1. 中国大陆
2. 澳大利亚
3. 美国
4. 新西兰
5. 埃及

排名前五的访问国家 / 地区

TOP 5

1. 中国大陆
2. 香港
3. 印度
4. 智利
5. 澳大利亚

亚洲及世界各地买家齐聚一堂



发掘品类丰富的产品与服务

新鲜水果	77.6%
新鲜蔬菜	31.0%
包装	14.7%
冷冻水果和蔬菜	11.2%
技术	8.6%
存储解决方案	7.8%
运输 / 物流	7.8%
其他	11.2%

（数据基于多选选项）

来自果蔬全产业链的专业观众热切期盼与您会面

水果 / 蔬菜种植商	44%
进口商 / 出口商	39%
运输 / 物流	15%
食品 & 餐饮	14%
批发商	13%
冷冻水果和蔬菜生产商	12%
零售商	11%
鲜切 / 便利产品	8%
分销商	6%
包装 & 技术	6%
其他	10%

（数据基于多选选项）

即刻注册参展
锁定黄金展位

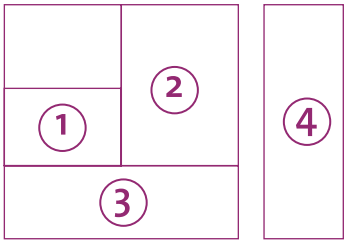
展商可根据自身需求选择含搭建展位套餐，或者光地展位套餐。
在线注册请登录：asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 为何参展

含搭建展位套餐（9 平方米起）

500 美元 / 平方米

含搭建展位套餐包含标准展具，照明及用电，展商无需额外搭建。

光地展位套餐（不含搭建）（19 平方米起）



② **双开口**
两面开口
400 美元 / 平方米

③ **半岛型**
三面开口
425 美元 / 平方米

① **单开口**
一面开口
375 美元 / 平方米

④ **岛型**
四面开口
450 美元 / 平方米

备注：如需展位搭建服务，每平方米另加 125 美元。

每个主参展商需支付 520 美元的注册费，每个联合参展商收取 360 美元的注册费。该费用不支持退款。

参展商将获得以下服务内容：

- 展商证件
- 线上企业名录
- 观众指南企业名录

了解更多参展商服务信息，请前往：
asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 展商服务 > 计划参展

亚洲国际果蔬展览会展商寄语

刘雄杰，总经理，上海辉展果蔬市场（中国）

“亚洲国际果蔬展览会是亚洲新鲜果蔬行业最重要的平台。我们很高兴在展会上与来自世界各地的新老朋友面对面。

Reena Verma，首席执行官，NexGen Fresh (印度)

“亚洲国际果蔬展览会一如既往地给我们带来了极好的体验。有机会在同一屋檐下与所有现有和潜在供应商会面，这正是本次活动的独特之处。

Lu Minh Quang，进口总监，Biovegi (越南)

“我真的很喜欢来亚洲国际果蔬展览会，因为我可以在这里见到我们所有的供应商、出口商和合作伙伴。这也是一个寻找潜在新业务的好地方。

亚洲国际果蔬展览会买家评价

Renata Dalton，全球商务总监，美国高丛蓝莓协会 (美国)

“这是一个非常值得参加的展会，也是一个将我们国际团队聚集在一起，共同制定进一步开发水果市场战略的机会。

Janine Luten，首席执行官，Holland Fresh Group (荷兰)

“我们很高兴来到香港参加亚洲国际果蔬展览会。有很多人来参观我们的展位，这就是我们在这里展出的原因。

Shaimaa ElShafei，物流经理，MEAD（中东农业发展有限公司）(埃及)

“我们非常喜欢亚洲国际果蔬展览会——香港是一个美丽的城市，展会很好，组织得很好。我们希望与这里的买家会面，在亚洲市场获得一些机会。

亚洲高规格的行业会议活动和大奖

ASIAFRUIT CONGRESS
亚洲水果国际果蔬大会

获取果蔬行业领袖的权威见解

- 亚洲水果国际果蔬大会自 1998 年创办以来，已成为亚洲果蔬行业获取商业信息和拓展商务人脉的领航行业盛会
- 在 2024 年亚洲国际果蔬展上，大会各场会议将在展会现场举行
- 由《Asiafruit 亚洲水果》杂志策划的高品质演讲阵容和内容
- 获取亚洲新鲜果蔬产业宝贵行业趋势和全面市场商机
- 围绕行业热点话题开展小组座谈和主旨访谈
- 来自知名企业高层和专家的见解和观点
- 免费获取《亚洲水果国际果蔬大会数据手册》，其中包含 12 个亚洲主要市场的富有商业价值的果蔬趋势和数据

更多大会咨讯，请前往：
asiafruitcongress.com
info@asiafruitcongress.com

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

亚洲水果商务论坛

- 亚洲水果商务论坛将在亚洲国际果蔬展览会展厅内以氛围更加轻松的研讨会形式举行，会议主题涉及行业的方方面面
- 该论坛由亚洲国际果蔬展览会官方知识伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志策划主办
- 为行业人士提供实用建议和创新解决方案，内容全方位覆盖亚洲新鲜果蔬行业相关价值链
- 研讨会的议题聚焦果蔬营销、技术与物流
- 资深专家观点与洞察，助您提升业务
- 面向亚洲国际果蔬展览会展商和观众免费开放

ASIA FRUIT AWARDS
亚洲水果大奖

亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit 亚洲水果》杂志将在亚洲水果国际果蔬大会联合颁发的亚洲水果大奖，表彰在亚洲新鲜果蔬行业做出杰出成就的组织与个人。

- **年度营销方案大奖**
- **年度进口商大奖**
- **年度果蔬零售商大奖**
- **影响力大奖**

联系我们

主办方
Global Produce Event (HK) Co., Limited

曼谷办公室
电话：+66-2-9414600
邮箱：info@gp-events.com

中国办公室
电话：+86-20-3156 6234
邮箱：contact@messe-berlin-gz.com

您也可以通过登录我们官网找到匹配您国家语言的客户代表：
asiafruitlogistica.com/zh-hans/ > 联系我们

在线注册参展

asiafruitlogistica.com/zh-hans/
> 展商服务

ASIA FRUIT LOGISTICA

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS
a Messe Berlin and
Fruitnet Media International company

网站和社交媒体

官方微信公众号

FRUIT LOGISTICA

期待 2024 年 2 月 7 日至 9 日
在柏林与您相会
fruitlogistica.com/en