

2023 年参展商调查总结

前五大参展国家

- 1 中国大陆
- 2 澳大利亚
- 3 美国
- 4 新西兰
- 5 埃及

总体参展商印象和展望

95%

建议其合作伙伴参展

94%

对展会留下了良好或非常好的印象

91%

认为自己收获颇丰

90%

对专业观众的质量给予积极评价

90%

有意参加 2024 年的展会

89%

对观众质量感到满意

86%

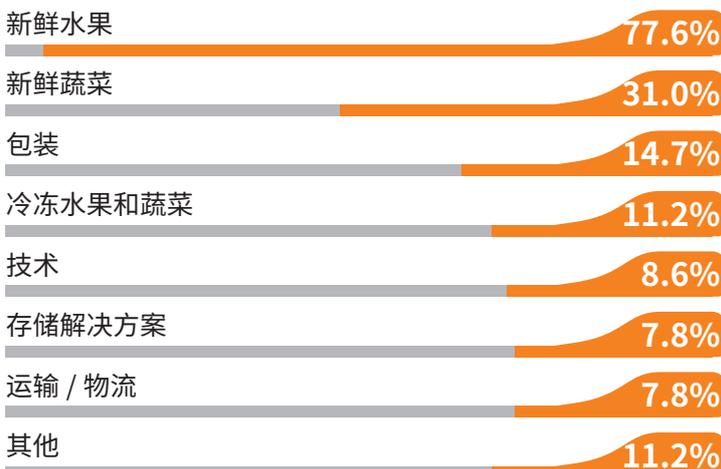
对展台观众的数量感到满意



商业成功

83% 参展商对参展而获得的商业成功给予积极评价

展示重点



(包含多项引用)

目标及其达成率

公司介绍 / 形象塑造



为专业观众提供相关信息



维护客户关系



获取新客户



寻找供应商



完成订单



准备订单



展示新奇之处



其他目标



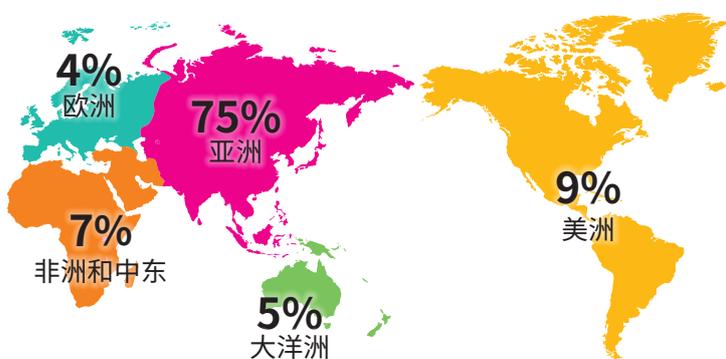
(包含多项引用)

2023 年观众调查总结

前五大观众来源国家 / 地区

- 1 中国大陆
- 2 香港
- 3 印度
- 4 智利
- 5 澳大利亚

专业观众来源



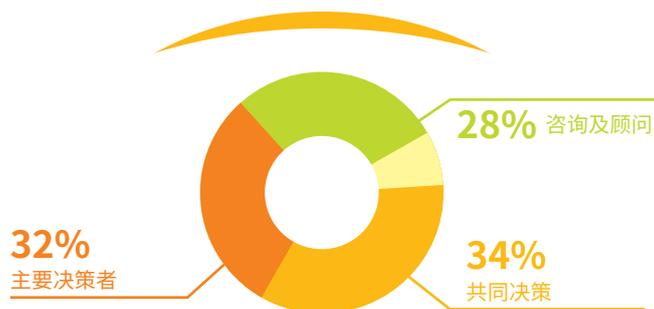
今年，来自 **70 多个国家** 和地区的 **13000 多名专业观众** 来中国香港参展，与来自 **43 个国家或地区** 的 **700 多家参展商** 会面交流并开展业务。

总体观众印象和展望



责任层级

94% 的观众密切参与公司的采购决策

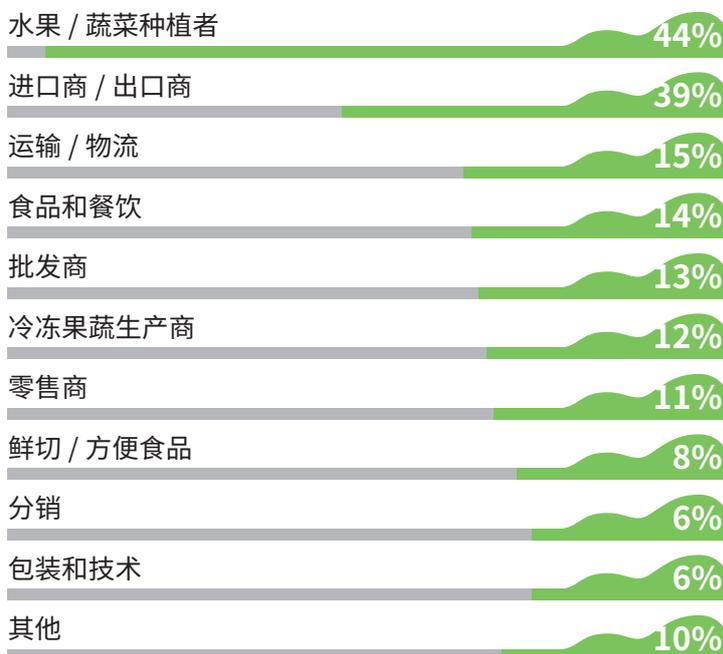


86%

职位

86% 的观众担任管理职位

业务范围



(包含多项引用)