

2024年 展商调研总结

ASIA FRUIT
LOGISTICA

知识合作伙伴

ASIAFRUIT

排名前五大参展国家/地区

- 1 中国大陆
- 2 澳大利亚
- 3 美国
- 4 埃及
- 5 新西兰

展商总体评价及 未来展望

96%

参展商对展会印象良好或非常好

95%

参展商有兴趣在2025年继续参展

93%

参展商对专业观众的质量给予充分肯定

93%

商业成功的高满意度

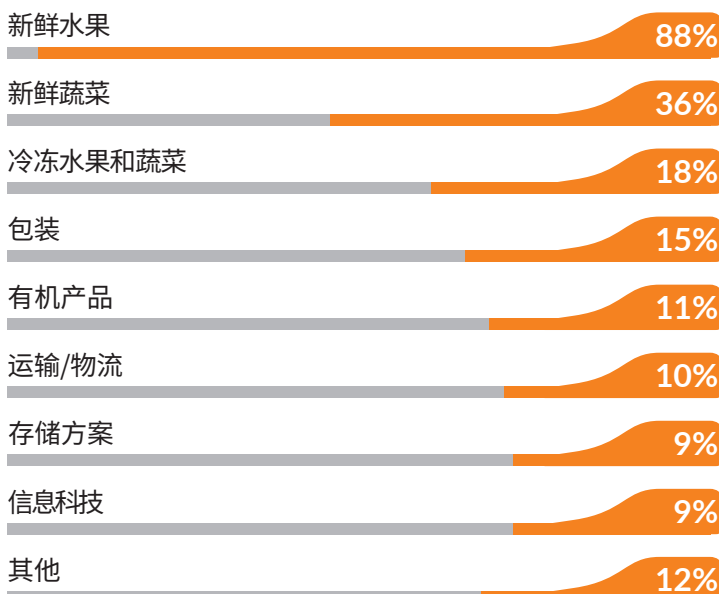
93%的参展商对其参展所取得的商业成效给予了高度评价与认可。

92%

参展带来的显著益处

92%的参展商认为参展活动对其公司的发展具有举足轻重的意义。

发掘品类丰富的产品与服务



(数据基于多选选项)

参展目的达成度

公司介绍 / 形象塑造

100%

满意度

为专业观众提供信息

100%

满意度

维护客户关系

98%

满意度

新客户开发

94%

满意度

供应商搜寻

99%

满意度

订单签订

92%

满意度

订单准备

98%

满意度

新品展示

98%

满意度

(数据基于多选选项)

2024年 观众调研总结

ASIA FRUIT
LOGISTICA

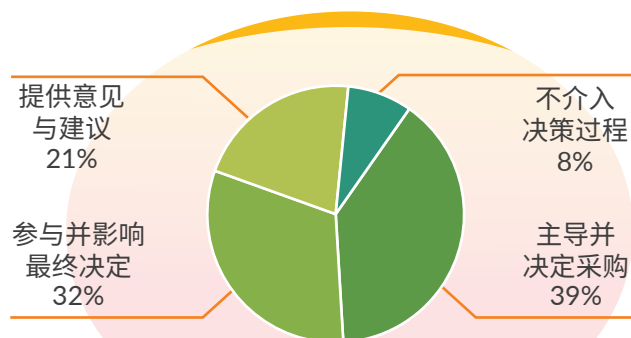
知识合作伙伴

ASIAFRUIT

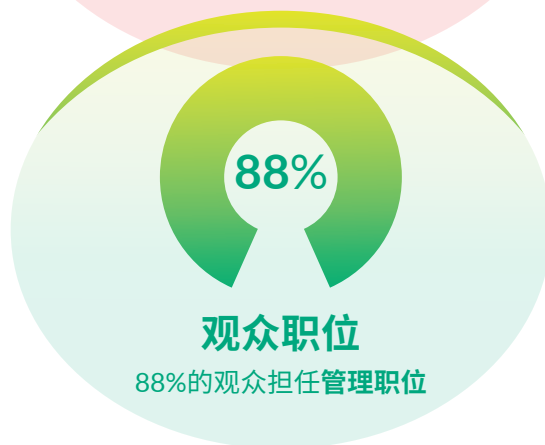
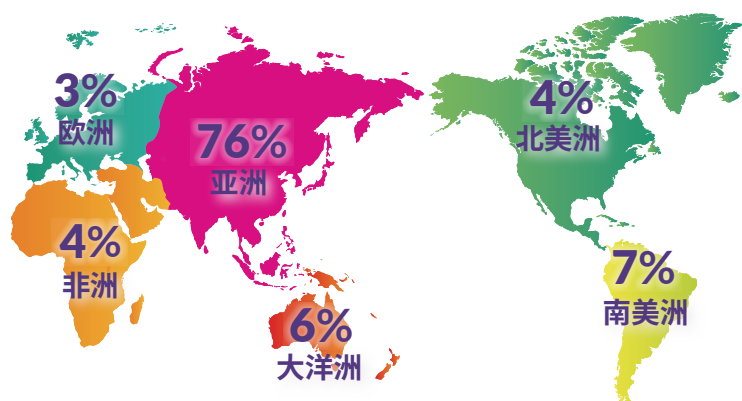
排名前五的访问国家/地区

- 1 中国大陆
- 2 中国香港
- 3 印度
- 4 智利
- 5 澳大利亚

观众对采购决策的影响



亚洲及世界各地买家齐聚一堂



观众总体评价及 未来展望

97%

观众对展会表示很满意

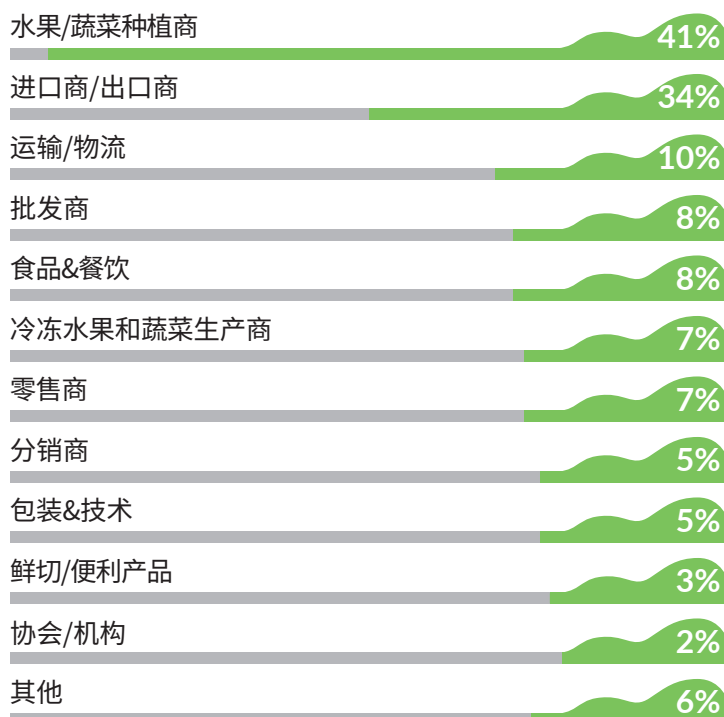
96%

观众愿意把亚洲国际果蔬展览会推荐给他人

82%

的观众有兴趣在2025年继续参观

业务领域



(数据基于多选选项)