



2025亚洲国际果蔬展览会 官方观众指南

A1
截止日期
8月1日

亚洲国际果蔬展览会官方观众指南是所有展会观众的理想信息来源。

指南亮点

- 快速定位展馆内展商及活动区的准确位置
- 包含重要的参展商信息，包括公司名称、国家/地区、展厅和展位号，以及展厅平面图、会议活动日程和其他有用信息
- 向所有展会观众免费派发10000份

从众多参展商中脱颖而出！在以下选项中做出选择

- ☐ 在展商名录的公司名称旁附上公司logo，提升贵公司知名度，引起观众注意，大大增加展位的人流量。
- ☐ 在展商名录的公司名称下方附上精简的**公司介绍**，吸引观众拜访。
- ☐ 显著位置投放**广告**，可以更有效地吸引注意力，并展示有关贵公司更多信息。

更多关于价格及预订表格的详细信息，请查看第3页。

请注意

- 亚洲国际果蔬展览会官方观众指南广告投放仅面向注册展商开放
- 展会指南由亚洲国际果蔬展览会官方合作伙伴 Fruitnet Media International 媒体集团制作，并由 Global Produce Events (HK) Co., Limited 出版。



2025亚洲国际果蔬展览会 官方观众指南

A1
截止日期
8月1日

要求与日期

印量	10000 份
广告预订截止日期	2025年8月1日
广告设计提交截止日期	2025年8月8日
目录规格	148mm 宽 x 210mm 高
出血规格	图片四周增加3mm出血线(见第2页)
文件规格 (印刷)	广告设计规格: - 可直接印刷的 PDF 文件 (所有字体必须曲线化并/或提供字体文件。 所有图像必须提供或嵌入)
标志	请提供 logo 的矢量图并保存为 eps/ai 文件 所有字体曲线化并使用CMYK颜色——无潘通色
文件接收邮箱	design@fruitnet.com
增值税	报价不包含增值税 (VAT)
付款条件	收到发票后, 请在官方观众指南出版前全额支付
联系人	Fruitnet Media International Kate Riches (海外) kate@fruitnet.com 电话: +61-3-9040 1601 Jennifer Zhang (中国大陆) Jennifer@fruitnet.com 电话: +86-21-538 631 80
出版方	Global Produce Events (HK) Co., Limited (亚洲国际果蔬展览会主办方)

2025亚洲国际果蔬展览会 官方观众指南

A1
截止日期
8月1日

彩色广告

- 封二 – 3,680美元
○ 整版 – 2,850美元 ○ 半版 – 2,000美元 ○ 1/3 版 – 1,750美元 ○ 1/4 版 – 1,570美元

整版 页面显示白色框 128 x 191 mm 四边出血尺寸 148 x 210 mm + 3 mm	半版 竖版 页面显示白色框 62 x 191 mm 四边出血尺寸 70 x 210 mm + 3 mm	半版 横版 页面显示白色框 128 x 93 mm 四边出血尺寸 148 x 105 mm + 3 mm	1/3 版 横版 页面显示白色框 128 x 61 mm 四边出血尺寸 148 x 73 mm + 3 mm	1/4 版 横版 页面显示白色框 128 x 44 mm 四边出血尺寸 148 x 56 mm + 3 mm	1/4 版 竖版 页面显示白色框 62 x 93 mm
--	---	--	--	--	--

公司介绍 - 公司LOGO - 二维码

- 公司介绍 – 500美元
(请看右边图示) 包含公司 logo、国家、城镇、公司名称、展位号、电子邮件、网址、100字产品介绍 (含标点)。
○ 彩色 logo 标志 – 250美元
○ 二维码 s/w – 70美元
(仅限公司介绍或彩色 logo 预定者追加)

请在下方输入公司介绍文字

公司信息

公司名称/参展商名称

联系人

地址

邮编/城市/国家

电话

邮箱

我们是主要参展商 (是/不是)

我们与以下企业联合参展:

发票地址 (如有不同)

增值税票号 (仅限欧洲公司)

FRUCHTHANDEL

PRINT + ONLINE

Fruchthandel Magazin, Düsseldorf, DE

6.2 A-06

Fruchthandel Magazin has been the companion and mouthpiece of the fresh produce industry in the German-speaking world for 107 years. With our professional competence and passionate commitment, we report nationally and internationally.

FRUITNET

MEDIA INTERNATIONAL

Fruchthandel Magazin, Düsseldorf, DE

6.2 A-06



2025亚洲国际果蔬展览会 官方观众指南

A1
截止日期
8月1日

预定条款和条件

1. 订单受 Market Intelligence Asia Pty Ltd（以下简称“出版方”）条件的约束。明确排除客户自身业务情况的变化。
2. 本订单是关于制作和/或出版一个或多个广告、付费条目或付费公司标志（以下统称“广告”）的合同，仅限官方印刷展览目录中单一广告商的广告。这也适用于提供对属于广告方的其他广告内容的访问的超链接，这些内容不构成官方印刷展览目录的一部分。
官方印刷的展览目录由 Global Produce Events (HK) Co., Limited出版。接受官方目录中的广告须经 Global Produce Events(HK) Co., Limited认可客户为参展商。
3. 本合同仅通过出版方书面或电子邮件确认订单，或通过发布广告来确定。口头或电话确认不具有法律约束力。不属于原始合同一部分的额外服务订单必须由出版方以书面形式接受和确认，然后才能被视为合同的一部分。
4. 订单具有法律约束力。如果出版方在收到订单后四周内未拒绝订单，则视为订单已被接受。
5. 如果出版方在预定截止日期后收到广告订单，出版方保留将其纳入官方目录或目录附录（如适用）的权利。任何支付义务继续适用。
6. 订单将在被接受后的12个月内兑现。如果一份订单包含多次刊登的权利，那么该订单的首次广告将在12个月内兑现。
7. 出版方应尽一切努力谨慎执行订单。出版方保证按照当前公认的技术标准尽可能最好地呈现广告。出版方应尽一切努力在计划日期前完成订单，但如果广告没有在约定日期出现，出版方不承担责任。出版方及其员工、中介或其他助理或代表均不保证通过广告能够取得某些成果。
8. 广告价格即为最新价目表或最新官方广告和目录费率表中列出的价格。广告的范围和成本可在相关价目表或官方广告费率表找到。出版方提供的任何报价都可能发生变更。
广告费率和价目表中列出的价格、附加费和折扣根据标准规定统一适用于所有客户。价格需缴纳任何适用的法定增值税。广告费率和价目表可能会有变动。由出版方确认的订单只有在出版方在广告发布前至少三个月宣布价格变化时，才会受到价格变化的影响。如果价格上涨，客户有权取消订单。撤销权必须在收到涨价公告后五个工作日内行使。
9. 广告代理机构和其他广告中介机构在其报价和合同以及与

广告商的结算中，必须遵守出版方的价目表和广告费率。出版方授予的代理佣金不得全部或部分转嫁给客户。广告代理的订单仅接受指定的广告客户，其公司地址为出版方所知。广告中介只有在直接下订单、结算发票并直接向出版方提供印刷材料时，才能从出版方获得佣金。

10. 出版方有权将与广告制作和发布相关的服务转让给第三方。这不会在服务提供商和客户之间建立任何法律关系。

11. 该订单不接受集体广告，即几个广告商的联合广告。特殊授权需要出版方单独安排和书面确认。

12. 在接受订单前，出版方没有检查和审核广告的义务。因此，出版方保留权利，即使是在具有法律约束力的已接受订单的情况下，也有权根据标准、客观合理的原则，以内容、来源或技术形式为由拒绝广告——即使在一般订单中进行单独的个别刊登，这一点也适用。这也适用于出版方代理或其他中介机构接受的广告。如果确定订单的内容和/或形式违反基本原则，例如内容不道德和/或违反宗教或政治中立，出版方有权取消订单，且无需赔偿。这也适用于提供访问属于广告方但不属于广告范畴的其他广告内容的超链接。客户必须立即被告知订单被拒绝的情况。

13. 如果订单被拒绝，客户有权报销已向出版方支付的任何款项。明确排除对任何其他权利要求的主张。如果广告在最初被拒绝的情况下发布，客户最初的付款义务应继续适用。

14. 如果广告因任何原因未能出现，出版方通过偿还已收到的款项而不再受订单约束。如果发生不可抗力，所有的履约和赔偿义务均应无效。

15. 客户对广告的内容、其中包含的所有信息以及由此产生的任何法律后果负责。在下订单之前，客户有责任澄清与竞争法、商标法、版权、新闻法、名称使用权和其他问题有关的问题。通过下订单，客户确认他已获得版权、商标权、附属版权、人格权和他提供的文件和数据（例如文本、照片、图形、音频和视频记录等）的使用权。订单履行过程中，如客户侵犯第三方权利或违反法律或合同义务，在第三方提出索赔的情况下，客户将承担全部责任，即使订单被取消也是如此。出版方无需检查广告是否侵犯第三方权利。

16. 客户只能为推广自己的产品、服务或促销而投放广告，而不能提及公司。

17. 不允许排除竞争。

2025亚洲国际果蔬展览会 官方观众指南

A1
截止日期
8月1日

TERMS & CONDITIONS OF BOOKING

18. 客户负责并承担按时提供广告内容和/或印刷制作材料的费用。客户承担传输用于发布的材料的风险，特别是数据丢失的风险。如果客户未能按时交付广告所需的制作材料，出版方有权取消订单，并向客户收取订单价值20%的费用，除非客户提供成本可以更低的证据。

19. 印刷质量由印刷材料的质量决定。对于官方印刷目录中的印刷广告，客户有义务提供色彩准确、行业标准认证的数字文件（例如ISO/FOGRA）。对于以数字形式提供的印刷文件，出版方对最终发布的版式、文本内容、格式或颜色不承担任何责任，因为出版方对广告的数字内容没有直接影响。

未提供的校样制作成本以及因印刷材料不完整或不足而产生的任何必要额外工作的成本，将按照通常价格或与客户协商后的成本单独开具发票。

在交付成品图稿、照片等的情况下，最终印刷材料的制作将按正常费率收费。

客户随后要求的任何更改产生的费用都将由客户承担。对于口头或电话要求的订单或更改，出版方不对印刷的准确性承担任何责任。

对于付费目录条目，如果文本超过规定的长度，则客户接受出版方酌情决定对文本内容进行任何必要的缩短，而无需与客户协商。

如果交付的印刷文件中的任何缺陷不是立即明显的，并且仅在印刷后或将广告上传到互联网时才发现，则客户无权就出版物质量不佳提出索赔。

20. 如果印刷文件大于确认的广告格式，客户将被收取上一级更大尺寸的价格。如果没有给出具体尺寸说明，将使用最接近广告实际尺寸的上一级版式来计算价格。

21. 由于其设计而无法被立即识别为广告的广告，将由出版方清楚地标记为广告。本条款不适用于付费目录条目或付费公司标志。

22. 付费目录条目或付费公司标志将不需客户确认。只有在客户特别要求的情况下，才会提供官方印刷目录中广告的校样以供批准。如果客户未能在约定的截止日期前回复是否确认，则视为已给予印刷批准。客户有责任确保内容清晰可辨。对最初批准的材料进行更改或客户要求的后续更改的费用将由客户承担。如果通过口头或电话要求预定或修改，出版方对印刷的准确性不承担任何责任。

23. 印刷颜色受供应的印刷材料和样品的标准行业技术偏差的影响。这些偏差不会影响广告的价格。

24. 除了付费目录条目或付费公司标志的情况外，出版方不保证在目录中的特定位置放置广告，除非客户已将此作为订单的特定条件。否则，客户的定位请求将取决于空间可用性。如果有必要，出版方保留在页面排版过程中更改已接受的定位请求的权利。这并不影响订单的有效性。

25. 除非明确约定了之后享有取消权，否则最后取消截止日期为广告印刷截止日期。在任何情况下，取消请求都必须以书面形式发送给出版方。只有在出版方明确书面同意的情况下，取消才有效。

26. 任何方面的不满必须在广告发布后30天内以书面形式提出，否则任何索赔都无效。如果由于出版方或出版方委托的第三方的错误，订购的广告未全部或部分发布，或内容发生了更改，则客户只有权获得款项减免或（如适用）替换广告，付费目录条目或付费公司标志，但仅限于广告目的受到负面影响的程度，且不超过错误广告的实际成本。明确排除进一步的索赔，例如重印、插入或扣留出版物、发送更正附录、支付赔偿金等。即使在非出版物错误的情况下，出版方也明确排除了进一步的责任。在履行订单过程中的微小缺陷不应使客户有权部分或全额拒付。如果广告存在缺陷，客户无权拒绝向出版方支付其他需要付款的订单。只有在客户的抵消索赔没有争议或合法成立的情况下，才允许对其他付款进行抵消。

27. 收到投诉后，出版方应确保尽可能迅速地纠正所提到的错误。客户提出的任何索赔均无效，除非可以确定出版方有故意或重大过失。

28. 出版方不对技术故障（例如互联网服务器或电子邮件服务器方面）等不属于出版方责任范围的问题承担任何责任。出版方对互联网服务持续可用和/或任何错误不承担任何责任。出版方以书面形式保证的其他服务的责任不受影响，仅限于客户支付的金额。

29. 如果在出版方的运营或出版方为履行其义务而使用的第三方运营中出现业务中断或不可抗力、劳资纠纷、扣押、交通中断、一般原材料或能源短缺等情况，广告可能会推迟发布，而无需事先通知客户。出版方履行订单和支付赔偿的任何义务均应无效。特别是，未发布或未按时发布的广告将不予赔偿。

30. 如果广告订单的性质和范围需要，最多可提供两份撕页或完整的凭证副本。如果无法获得副本，则将由出版方提供具有法律约束力的出版证明。不会提供付费目录条目或付费公司标志的凭证副本或撕页。

2025亚洲国际果蔬展览会 官方观众指南

A1
截止日期
8月1日

TERMS & CONDITIONS OF BOOKING

31. 客户提供的数据存储设备和其他打印材料只有在客户特别要求时才会退还给客户，费用由客户承担。相关风险应由客户承担。材料将在正常的制作后返回。出版方保存材料的义务限订单完成后的三个月。

32. 如果客户不提前付款，则在印刷目录出版之前开具广告发票。发票一经收到应立即全额支付。如果逾期或延期付款，将收取5%的利息。催收费用也将被收取。如果延迟付款，出版方可以推迟履行当前订单的任何剩余部分，直到付款，并要求预付任何剩余订单或部分订单的款项。在破产和破产法律解决方案的情况下，任何折扣都应取消。如果对客户偿付能力有合理怀疑，出版方有权以预付款项和结算任何未付发票金额为条件发布进一步的广告，即使是在订单期限内，也不考虑之前约定的任何付款截止日期。如果客户的信誉产生合理怀疑，出版方也可以取消订单，而无需额外补偿。

33. 客户明确声明，其已经阅读了条款和条件，并通过在订单下签名或通过邮寄、传真或电子邮件发送订单来表示接受这些条款和条件。

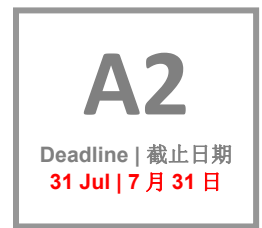
如果由于任何原因，客户没有以书面形式确认订单，则客户接受出版方的书面订单确认应被视为表示客户接受预订条款和条件，除非客户在收到订单确认后立即取消订单。

34. 对合同的变更或补充，包括对本条款的附加协议和修订，必须以书面形式作出。如果合同中的一条条款无效，则不影响其余条款的有效性。应重新解释无效条款，以产生尽可能接近无效条款商业目的的有效条款。

35. 合同双方的履行地点和管辖权均为伦敦。订单受英国法律管辖。



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆



Online Exhibitor Catalogue 在线参展商名录

For more information on this subject, please contact
如需了解更多详情，请联系

Organiser Team 主办团队
Tel.电话: + 86-21-5265 3251
berkefeld@messe-berlin-sh.com

ASIA FRUIT LOGISTICA offers you the option of a highly visible advertising placement at the online exhibitor catalogue on the official website:

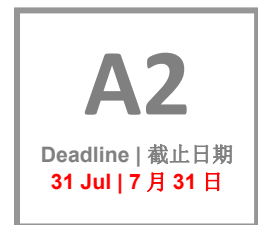
ASIA FRUIT LOGISTICA 为您提供在官方网站的在线参展商名录中放置高度可见的广告选项:

Stand 展位号	Exhibitor Name 展商名称
-----------	---------------------

Description 服务描述	Available Units 可选数量	Unit Cost (USD) 单价(美元)	Total Cost (USD) 合计 (美元)
Banner (rotating) 横幅（轮播图） Large banner to be displayed at the top of the online exhibitor catalogue page on the website. Banner will be displayed until April 2026. 大型横幅将展示在官方网站在线参展商名录页面的顶部。横幅将展示至 2026 年 4 月。	5	\$4,000.00	
Pinned company profile 固定的公司简介 The company profile and product listing will be pinned and appear in the premium position at the front page of online catalogue for greater visibility. 公司简介和产品列表将被固定在在线目录首页的高级位置，以提高知名度	2	\$2,000.00	
Combination of Online Banner (rotating) and Onsite exposure (upon request depends on items) 在线横幅（轮播图）和现场展示相结合（依据需求或选项而定）	5	Upon request Depends on item 依据需求或选项而定	
Dedicated interview by FMI and Dedicated Onsite video interview (approx. 3 mins) and publish in AFL social media channels after the show (Facebook, LinkedIn and X) FMI 专访和现场视频专访（约 3 分钟），并在展示结束后在 AFL 社交媒体渠道（Facebook、LinkedIn 和 X）上发布	5	\$3,500.00	



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆



REMARKS 备注:

- Exact location and dimension will be provided upon request.
 - Exhibitor needs to provide the artwork in exact dimension indicated for each item and submit to the organiser at least one month before the show.
 - By placing this order, the exhibitor confirms that he has read and agrees to GPE HK's General Terms and Conditions for Fairs and Exhibitions and the Exhibition Terms and Conditions for ASIA FRUIT LOGISTICA 2025.
- 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
 - 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样，并在展会前至少一个月提交给主办方。
 - 通过下达此订单，参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和条件以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 的展览条款和条件。

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称（正楷）
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Onsite Advertisement
展会现场广告

For more information on this subject, please contact
如需了解更多详情, 请联系:

Organiser team, operations department 主办方运营团队
Tel. 电话: +66-2-9414600
Email 邮箱: operations@gp-events.com

ASIA FRUIT LOGISTICA offers you numerous possibilities to increase your brand exposure during and throughout the event.

ASIA FRUIT LOGISTICA 为您提供多种赞助和广告方案, 在整个展会期间大大提升您的品牌曝光率。

Stand 展位号	Exhibitor Name 展商名称
-----------	---------------------

Description 服务描述	Available Units 可选数量	Unit Cost (USD) 单价 (USD)	Total Cost (USD) 合计 (美元)
Onsite Advertising and Placements 现场广告投放			
Visitor Bag 观众手提袋 1 side advertising on visitor bag (pp spun bond material with 4 spot colours) to distribute to all visitors; artwork provided by the exhibitor. Exhibitor to insert company brochure in all visitor bags (max 2 pages/ max A4 size), materials provided by the exhibitor. Complimentary logo exposure in AFL website under "sponsors". 观众手提袋上单面广告 (采用 4 种专色的 pp 纺粘材料), 向所有观众派发。广告设计由参展商提供。参展商的公司宣传册将放入所有观众手提袋中 (手册最多 2 页/尺寸最大 A4); 宣传册由参展商提供。在 AFL 网站 "赞助商" 栏目下免费展示 logo 标识。	1 (exclusive) (独家)	\$50,000.00	SOLD
Lanyard 挂带 Exhibitor branding on visitor lanyard and at lanyard/badge collection points at ASIA FRUIT LOGISTICA. Complimentary logo exposure in AFL website under "sponsors". 参展商 logo 展示在观众证的挂带上, 以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 展会现场的挂带/证件领取点。在 AFL 网站 "赞助商" 栏目下免费展示 logo 标识。	1 (exclusive) (独家)	\$45,000.00	□

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Badge 观众证件 Exhibitor branding on reverse side of the visitor badge and at lanyard/badge collection points at ASIA FRUIT LOGISTICA. Complimentary logo exposure in AFL website under "sponsors". 参展商 logo 展示在观众证件的背面, 以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 展会现场的挂带/证件领取点。在 AFL 网站 "赞助商" 栏目下免费展示 logo 标识。	1 (exclusive) (独家)	\$25,000.00	☐
Welcome Reception or Opening Gala Dinner Sponsor Leverage on the opportunity to enhance brand awareness at this highly appreciated networking function one day before ASIA FRUIT LOGISTICA opens. Event by invitation only to all exhibitors and VIPs. Sponsor's logo in all communications related to Welcome Reception. Sponsor logo/artwork to be displayed both online and onsite (e.g. registration email and website, confirmation email, onsite event backdrop). Complimentary 80 voucher codes for sponsor's guests invitation to welcome reception. Onsite acknowledgement by event emcee. Sponsor can have the option to deliver a short welcome remarks (3-5 minutes) or onsite material / souvenir distribution. Complimentary logo exposure in AFL website under "sponsors". 欢迎酒会赞助商 在亚洲国际果蔬展览会 (ASIA FRUIT LOGISTICA) 开展前一天举办的这一备受赞誉的交流活动中, 利用这一机会提高品牌知名度。欢迎酒会邀请所有参展商和 VIP 贵宾参加。在与欢迎酒会有关的所有通讯中使用赞助商的 logo 标识。赞助商 logo 标识/图片将在线和现场展示 (如注册电子邮件和网站、确认电子邮件、现场活动背景板)。为赞助商邀请参加欢迎酒会的宾客免费提供 80 个入场券兑换码。活动司仪现场致谢。赞助商可选择发表简短欢迎辞 (3-5 分钟) 或选择现场分发材料/纪念品。在 AFL 网站 "赞助商" 栏目下免费展示赞助商 logo 标识。	2	\$150,000.00	SOLD
Buyer Lounge and Retailer's Club Sponsor 买家休息室赞助商 – Buyer Lounge functions as central meeting and resting point for selected high-level buyers – Food and beverages will be provided during all 3 exhibition days inside the buyer lounge – Sponsor's logo to be prominently displayed inside the walls of the buyer lounge – Sponsor logo/artwork to be displayed on table/wind flags at/inside buyer lounge; materials will be produced by the organizer – Sponsor has option of small table top stand inside the buyer lounge to display products or promotion materials – Buyer lounge highlighted as "powered by sponsor" with sponsor logo on all printed and digital floor plans – 买家休息室是为高质量专业买家提供的会议中心和休息场所	1 (exclusive) (独家)	\$20,000.00 each lounge	☐

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

– 三天展期内, 买方休息室内将提供食品和饮料 – 赞助商 logo 在买家休息室墙上位置醒目展示 – 赞助商 logo/海报图片在买家休息室的桌子/风旗上旁展示; 材料由主办方制作 – 赞助商可选择在买家休息室的桌面上展示产品或宣传物料 – 在所有印刷和电子展位图上, 买家休息室将被突出标志为 "由赞助商提供支持", 并印有赞助商 logo			
Information Counter Sponsor Information counter serves as the central knowledge hub for all sorts of enquiries & well visited. Sponsor logo to be prominently displayed at the onsite information counter. Two wind flags to be placed near the information counter, to be produced by the organizer. Information counter highlighted as "powered by sponsor" with sponsor logo on all printed and digital floor plans. Complimentary logo exposure in AFL website. 信息台赞助商 信息台是各种咨询和访问的知识中心。在现场信息台显著位置展示赞助商的标识。在信息台附近插两面由主办方制作的风旗。信息台会在所有印刷和数字平面图上突出显示"由赞助商支持", 并带有赞助商标识。在 AFL 网站上免费展示赞助商标识。	1 (exclusive) (独家)	\$20,000.00	☐
Happy Hour Sponsor 欢乐时光派对赞助商 – Sponsor to feature a happy hour in the afternoon of either exhibition day (3.30-4.30pm) – Soft drinks, wines and beers to be offered for free in dedicated serving areas of Hall 3 and 5 – Happy hour to be announced as "powered by sponsor" (or similar) through hall audio system – Sponsor logo to be displayed at/around happy hour serving area; materials will be produced by the organizer – Happy hour(s) will be highlighted with sponsor logo in the visitor guide – 赞助商可在任意一个开展日的下午 (3:30-4:30pm) 举办欢乐时光派对 – 3 号馆和 5 号馆设有专门的饮料服务区, 免费提供软饮、葡萄酒和啤酒 – 展馆内音响广播欢乐时光派对"由赞助商提供" (或类似形式) – 赞助商 logo 将在欢乐时光派对的举办区域内或周围展示; 相关材料将由主办方制作 – 欢乐时光将在观众指南中突出展示赞助商 logo	3 (1 per each show day) (1 场 / 天)	\$18,000.00	☐
Visitor Bag Insertion 观众手提袋放置宣传册 Insert your company brochure in the visitor bags (max 2 pages/max. A4), materials provided by the exhibitor. 在观众手提袋中放入公司的宣传册 (最多 2 页/最大 A4), 宣传册由展商提供	4	\$5,000.00	☐

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Water Bottle Sponsor 水瓶赞助商 Exhibitor branding on water bottles, widely distributed in visitor bags, at information counter, and other locations 在水瓶印上参展商品品牌, 在观众手提袋领取点、咨询台和其他位置集中派发	1 (exclusive) (独家)	\$15,000.00	☐
Onsite WiFi Sponsor 免费 Wifi 赞助商 – Branded landing page with Sponsor logo + booth number (static and non-interactive) for trade visitor Wifi login – Login password to include sponsor brand name (e.g. "sponsor@AFL2025") – 10 roll-up banners/signages in public areas (i.e. entrances, information counter, in halls etc.) – 静态的 WIFI 登陆界面带有赞助商 logo 和展位号, 供专业观众登录使用 – 登录密码包含赞助商品牌名 (如 "sponsor@AFL2025") – 在公共区域 (如入口处、咨询台、展厅内等) 放置 10 个易拉宝 / 标志牌	1 (exclusive) (独家)	\$30,000.00	☐
Mobile Phone Charging Station 手机充电站 Sponsor branding on mobile phone charging stations at high-traffic areas such as meeting points and/or other traffic hot spots 手机充电站摆放在人流量大的地点, 如会议地点和/或其他交通枢纽处; 手机充电站上将显示出赞助商品牌	3	\$5,000.00	☐
"Get Connected" Advantage Package: WiFi Sponsor + Mobile phone charging stations (total: 3) "上网连接"优势套餐: Wifi 赞助商 + 手机充电站 (共 3 个)	1	\$35,000.00	☐
Big Banner at East Entrance 东门入口大型横幅 East Entrance Size : 3000 mmW x 6000 mm H or 4000 mmW x 6000 mmH (depend the position of big banner) 东门入口处 尺寸: 3000 mmW x 6000 mmH 或 4000 mmW x 6000 mmH (根据大型横幅的位置而定)	3	\$40,000.00	☐
Hanging Banner (Concourse Level) 悬挂横幅 (中央走廊) Central Concourse Hall 3B-D and Hall 5B-D Size : 990 mmW x 3980 mmH 中央走廊 3B-D 和 5B-D 号馆 尺寸: 990 mmW x 3980 mmH	5	\$10,000.00	SOLD OUT

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Lamppost Banner (5 pairs per set) 灯柱广告 (每组 5 对) East entrance or west entrance Size: 0.3 mW x 3.5 mH 东门入口或西门入口 尺寸: 0.3 mW x 3.5 mH	2 sets 2 组	\$8,000.00	
Balustrade Banner 栏杆横幅 East entrance ballustrade Size: 10 mW x 1 mH 东门入口栏杆 尺寸: 10 mW x 1 mH	1 (exclusive) (独家)	\$7,000.00	☐
Balustrade Glass Sticker (3 per set) 栏杆玻璃贴纸 (每组 3 张) Central concourse level 1 Size: 3105 mmW x 1140 mmH 1 楼中央走廊 尺寸: 3105 mmW x 1140 mmH	10 sets 10 组	\$8,000.00	☐
Premium Floor Sticker (Level 1) 地板贴纸 (1 楼) One piece of floor sticker in prime location in Level 1 3 locations: In front of escalators at Level 1 on the way to the exhibition entrance Size: 2 mW x 1 mH 3 个位置: 1 楼通往展会入口的自动扶梯前 尺寸: 2 mW x 1 mH	3	\$3,000.00	☐
Floor Sticker (Hall entrances, G Level) 地板贴 2 (展厅入口处, G 层) One piece of floor stickers near hall entrance in G level 一张 G 层展厅入口处的地板贴纸 Size: 3 mW x 1.5 mH 尺寸: 3 mW x 1.5 mH	6	\$6,000.00	☐
Light Box 灯箱广告 1-sided light box near Information counter, central concourse Level 1 or inside the exhibition hall Size: 1.5 mW x 2.5 mH 靠近咨询台, 1 楼中央走廊或展厅内的单面灯箱 尺寸: 1.5 mW x 2.5 mH	10	\$5,000.00	☐

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

LED Screen Ads LED 屏广告 One slide company ad presentation (Max. 20 sec) on large LED screen, exact location and size to be confirmed later Size: 16/9 ratio 大型 LED 屏幕上播放一张公司简介的幻灯片 (最长 20 秒), 具体位置和尺寸稍后确认 尺寸比例: 16/9	10 slides / location 10 张幻灯片/位置	\$6,000.00	☐
Pillar Wrap (1 pillar / set) 1 foyer can have 4 pillars 包柱广告 (1 个柱子/组) 一个前厅有 4 组 4-side pillar wrap at exhibition foyer Size: 1.5 mW x 3 mH 展会前厅的 4 面包柱广告 尺寸: 1.5 mW x 3 mH	12 pillars 12 个柱子	\$7,000.00	☐
Hanging Banner (1/F Floor, East Lobby, Walkway to Hong Kong SkyCity Marriott Hotel) Size: 10mW x 3mH 悬挂横幅 (通往香港天际万豪酒店的行人通道东大堂 1 楼) 尺寸: 10mW x 3mH	2	\$12,000.00	☐
Sticker or Foamboard on Glass Balustrade (1/F East Lobby) Walkway to Hong Kong SkyCity Marriott Size: Approx 37.2mL x 1.13mH (Each glass 1.56mW x 1.13mH) 玻璃栏杆上的贴纸或泡沫板 (东大堂 1 楼) 通往香港天际万豪酒店的行人通道 尺寸: 约 37.2mL x 1.13mH (每块玻璃 1.56mW x 1.13mH)	1	\$8,000.00	☐
Sticker or Foamboard on Glass Balustrade (1/F East Lobby) Opposite to Walkway to Hong Kong SkyCity Marriott Size: Approx 11.36mL x 1.13mH (Each glass 1.56mW x 1.13mH) 玻璃栏杆上的贴纸或泡沫板 (东大堂 1 楼) 香港天际万豪酒店行人通道对面 尺寸: 约 11.36mL x 1.13mH (每块玻璃 1.56mW x 1.13mH)	1	\$7,000.00	☐
Staircase Sticker at East Entrance Lobby Size: 5.02mL x 47 steps (0.15mH or 0.115mH) 东入口大堂楼梯贴纸 尺寸: 5.02 米长 x 47 级台阶 (0.15 米高或 0.115 米高)	1	\$15,000.00	☐
Staircase Balustrade Sticker (Internal) at East Entrance Lobby Size: various artwork sizes 东入口大堂楼梯栏杆贴纸 (内部) 尺寸: 不同尺寸	1 pair 对	\$10,000.00 / pair 对	☐

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A3

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Staircase Balustrade Sticker (External) at East Entrance Lobby Size: various artwork sizes 东入口大堂楼梯栏杆贴纸 (外部) 尺寸: 不同尺寸	1	\$8,000.00	☐
Escalator Glasspane Stickers at East Entrance Lobby Size: Approx. 13.2mL x 0.57mH 中环大堂自动扶梯玻璃贴纸 尺寸: 约 13.2mL x 0.57mH	2 pairs	\$10,000.00 / pair 对	☐
Escalator Glasspane Stickers at West Entrance Lobby Size: Approx. 13.2mL x 0.57mH 中环大堂自动扶梯玻璃贴纸 尺寸: 约 13.2mL x 0.57mH	2 pairs	\$10,000.00 / pair 对	☐
Escalator Glasspane Stickers at Central Concourse Size: Approx. 13.2mL x 0.57mH 中环大堂自动扶梯玻璃贴纸 尺寸: 约 13.2mL x 0.57mH	9 pairs 9 对	\$10,000 / pair \$10,000 / 对	☐
Glass Sticker at East Entrance Lobby (1 set for 4 glass panels) Max. Capacity of Sticker is 70% transparency Size: 0.9mW x 3mH each 东入口大堂玻璃贴纸 (1 套 4 块玻璃板) 贴纸透明度限制 70% 尺寸: 每块 0.9 米宽 x 3 米高	3 sets	\$15,000.00	☐
Tabletop Standee at Arena Kitchen Size: Max. 15cmW x 21cmH (A5 Size) Remarks: subject to venue AWE final approval and censorship ** available for 10 pcs or 20 pcs Arena 厨房的桌面站立看客 尺寸: 最大 15cmW x 21cmH (A5 大小) 备注: 须经场馆 AWE 最终批准和审查 ** 可提供 10 件或 20 件	10 and 20 pieces 10 件或 20 件	\$6,000 for 10 pcs and \$10,000 for 20 pcs 10 件\$6,000 , 20 件 \$10,000	☐

REMARKS 备注:

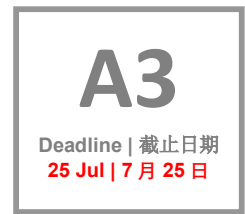
- All onsite advertising rates include production and advertising space rental at venue.
- Location, exact dimensions and quantity will be provided upon request.

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆



3. Exhibitors need to provide artwork in the exact dimensions indicated for each item and submit to the organiser at least one month before the show (artwork of visitor bag, lanyard, water bottle: 6 weeks before the show).
4. Onsite advertising will be allocated on first come first serve basis.
5. By placing this order, the exhibitor confirms that he has read and agrees to GPE HK's General Terms and Conditions for Fairs and Exhibitions and the Exhibition Terms and Conditions for ASIA FRUIT LOGISTICA 2025.
1. 所有现场广告费包含制作费和展馆广告位置租赁费。
2. 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
3. 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样，并在展会前至少一个月提交给主办方（请在展会前 6 周提供观众手提袋、挂带、水瓶、手机屏幕纤维布、口罩和消毒喷雾剂的设计图样）。
4. 现场广告将按照先到先得的原则分配。
5. 通过下达此订单，参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 的展览条款和条件。

For reference only
Please order via order center
<https://ems.asiafruitlogistica.com/>

Invoicing Address 发票信息

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称（正楷）
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A4

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Official ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 Partnerships
ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 官方合作伙伴

For more information on this subject, please contact
如需了解更多详情, 请联系:

Organiser team, operations department 主办方运营团队
Tel 电话: +66-2-9414600
Email 邮箱: operations@gp-events.com

ASIA FRUIT LOGISTICA offers up to 4 exclusive and official partnerships that effectively highlight the exhibitor before, during and after the show.
ASIA FRUIT LOGISTICA 提供多达 3 个独家官方合作伙伴项目, 在展前、展中和展会后有效突出参展商品牌。

Stand 展位号	Exhibitor Name 参展商名称
-----------	----------------------

Description 服务描述	Available Units 可用数量	Unit Cost (USD) 单价(美元)	Total Cost (USD) 合计 (美元)
Official Partner Country / Region 官方合作国家/地区 (available for governmental organisations/associations only): (仅限政府组织或协会): <u>Onsite Benefits 现场礼遇:</u> - Branded as "Official Partner Country (or Region)", the sponsor's logo will be displayed prominently on major welcome backdrop(s) in the exhibiting hall and on printed materials where applicable - Partnership featured in media preview - Senior official to participate in opening ceremony on day 1 (ribbon cutting) and to give a brief welcome address - Partner country to receive 500 one-day visitor passes granting access to the event - Full-page "word of welcome" in the visitor guide - Full-page ad in visitor guide - Premier positioning of partner country pavilion - Official partner country pavilion to be first stop of inaugural VIP tour on day 1 - Discount pricing on onsite advertising opportunities - One souvenir insertion in visitor bag - Highlight of partner country pavilion on floorplan - 作为"官方礼宾国 (或官方礼宾地区)", 赞助商 logo 将在展厅的欢迎背景板和 AFL 的印刷材料上突出展示 - 合作伙伴在媒体推介会中亮相 - 高级官员可参加 AFL 第一天开幕式 (剪彩仪式) 并致欢迎致词 - 礼宾国将获得 500 张一日票的观众证件, 持证可进入展会现场 - 观众指南中的整页 "欢迎致词" - 观众指南中的整页广告 - 礼宾国国家展团享有占据优势的展位位置 - 礼宾国国家展团将成为展会首日 VIP 巡馆的第一站 - 享受展会现场广告的优惠价格 - 在观众手提袋中放入一份礼宾国的纪念品 - 在展位平面图上突出显示礼宾国的国家展团	1 (exclusive) (独家)	\$80,000.00	SOLD



<u>Virtual Benefits 线上礼遇:</u> - Logo presence on AFL official website & all marketing collaterals, social media banner, and eNewsletter banner - One dedicated press release after signing of MOU - One dedicated social media post of partner country announcement - One dedicated newsletter to entire AFL database to announce official partner country - Top-Level Banner on AFL online catalog - 在官方网站、所有宣传物料、社交媒体横幅和电子新闻横幅上放置 logo - 合作备忘录签署后，发布一篇专题报道 - 在社交媒体渠道发布官方礼宾国的公告 - 向整个数据库发布一篇电子新闻，宣布官方礼宾国 - 在线参展商名录顶部放置横幅			
--	--	--	--

For reference only
Please order via order center
<https://ems.asiafruitlogistica.com/>



Official Fresh Produce Partner 官方新鲜果蔬合作伙伴 For example 例如: – Official Apple Partner – Official Citrus Partner – Official Grapes Partner – 官方苹果合作伙伴 – 官方柑橘合作伙伴 – 官方葡萄合作伙伴 <u>Onsite Benefits 现场礼遇:</u> – Branded as "Official Partner", the sponsor's logo will be displayed prominently on welcome backdrop in the exhibiting hall and on printed materials where applicable. – Partner to receive 300 one-day visitor passes granting access to the event – Half-Page "Word of Welcome" in visitor guide – Half-Page ad in visitor guide – Preferential positioning of partner booth – Partner booth to be included in inaugural VIP tour on day 1 – Discount pricing on onsite advertising opportunities – One visitor bag insertion – 作为 "官方合作伙伴", 赞助商 logo 将在展厅的欢迎背景板和适用的印刷材料上突出显示 – 合作伙伴将获得 300 张观众一日票, 持证可进入展会现场 – 观众指南中的半页"欢迎致词" – 观众指南中的半页广告 – 合作伙伴享有占据优势的展位位置 – 官方合作伙伴的展位将成为展会首日 VIP 巡馆的其中一站 – 享受展会现场广告的優惠价格 – 在观众手提袋中放入宣传册 <u>Virtual Benefits 线上礼遇:</u> – Logo presence on AFL official website & marketing collaterals, social media banner, and on eNewsletter banner – One dedicated press release announcing partnership – One dedicated social media post on announcing partnership – One dedicated newsletter to entire AFL database to announce official partnership – Top-Level Banner on AFL online catalog – 在官方网站、宣传物料、社交媒体横幅和电子新闻横幅上放置 logo – 发布一篇宣布合作关系的新闻通稿 – 在社交媒体渠道发布合作伙伴的公告 – 向整个数据库发布一篇电子新闻, 宣布官方合作伙伴 – 在线参展商名录顶部放置横幅	1 (exclusive) (独家)	\$42,000.00	□
--	-----------------------------------	--------------------	----------



Official Fresh Produce Technology, Logistics or Service Partner 官方新鲜果蔬技术、物流和服务合作伙伴 For example 例如: – Official Cooling Tech Partner – Official Greenhouse Technology Partner – Official Produce Transport Partner – Official Quality Certification Partner – 官方冷却技术合作伙伴 – 官方温室技术合作伙伴 – 官方果蔬运输合作伙伴 – 官方质量认证合作伙伴 <u>Onsite Benefits 现场礼遇:</u> – Branded as "Official Partner" of AFL, the sponsor's logo will be displayed prominently on welcome backdrop in the exhibiting hall and on printed materials where applicable. – Partner to receive 300 one-day visitor passes granting access to the event – Half-Page "Word of Welcome" in visitor guide – Half-Page ad in visitor guide – Preferential positioning of partner booth – Partner booth to be included in inaugural VIP tour on day 1 – Discount pricing on onsite advertising opportunities – One visitor bag insertion – 作为 "官方合作伙伴", 赞助商 logo 将在展厅的欢迎背景板和适用的印刷材料上突出显示 – 合作伙伴将获得 300 张观众单日门票, 持证可进入展会现场 – 观众指南中的半页"欢迎致词" – 观众指南中的半页广告 – 合作伙伴享有占据优势的展位位置 – 官方合作伙伴的展位将成为展会首日 VIP 巡馆的其中一站 – 享受展会现场广告的优惠价格 – 在观众手提袋中放入宣传册 <u>Virtual Benefits 线上益处:</u> – Logo presence on AFL official website & marketing collaterals, social media banner, and eNewsletter banner – One press release announcing partnership – One dedicated social media post of partner announcement – One dedicated newsletter to entire AFL database to announce official partnership – Top-Level Banner on AFL online catalog – 在官方网站、宣传物料、社交媒体横幅和电子新闻横幅上放置 logo – 发布一篇宣布合作关系的新闻通稿 – 在社交媒体渠道发布合作伙伴的公告 – 向整个数据库发布一篇电子新闻, 宣布官方合作伙伴 – 在线参展商名录顶部放置横幅	1 (exclusive) (独家)	\$42,000.00	□
---	-----------------------------------	--------------------	----------



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆

A4

Deadline | 截止日期
25 Jul | 7 月 25 日

Official Wholesale Market Partner 官方批发市场合作伙伴 <u>Onsite Benefits:</u> – Branded as "Official Wholesale Market Partner" of AFL 2025, the sponsor's logo will be displayed prominently on welcome backdrop in the exhibiting hall and on printed AFL materials where applicable. – Partner to receive 300 one-day visitor passes granting access to the event – Partner booth to be included in inaugural VIP tour on day 1 – Discount pricing on onsite advertising opportunities <u>Virtual Benefits:</u> – Logo presence AFL website under "sponsors" – Dedicated one press release and social media post on announcing partnership – One Top-Level Banner on AFL online catalog <u>现场优惠权益:</u> - 作为 AFL 2025 的 "官方批发市场合作伙伴", 赞助商的 logo 标识将突出显示在展厅的迎宾背景板上, 并酌情显示在 AFL 的印刷材料上。 - 合作伙伴将获得 300 张单日门票 - 合作伙伴展位将被纳入展会首日的 VIP 游览 - 现场广告预订, 享受折扣价 <u>线上宣传权益:</u> - logo 标识出现在 AFL 网站 "赞助商" 栏目下 - 专门发布一篇新闻稿和社交媒体文章, 宣布合作关系 - AFL 在线目录上的一个顶级横幅广告			
---	--	--	--

Details on
available
upon
requests

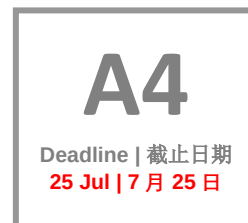
RESERVED

REMARKS 备注:

1. All Onsite Advertising rates include production and advertising space rental at the venue.
2. Location, exact dimensions and quantities will be provided upon request.



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
3-5 September 2025 | 2025 年 9 月 3-5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong | 香港亚洲国际博览馆



3. Exhibitors need to provide artwork in the exact dimensions indicated for each item and submit to the organiser at least one month before the show.
4. By placing this order, the exhibitor confirms that he has read and agrees to GPE HK's General Terms and Conditions for Fairs and Exhibitions and the Exhibition Terms and Conditions for ASIA FRUIT LOGISTICA 2025.
1. 所有现场广告费用包含制作费和展馆广告位的租赁费。
2. 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
3. 参展商需提供每个项目确切尺寸的图样，并在展会前至少一个月提交给主办方。
4. 通过下达此订单，参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和条件以及 ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 的展览条款和条件。

Company 公司名称	
Street 街	
Postal code/City/Country 邮政编码/城市/国家	
Contact Person 联系人	Date 日期 Name of customer (in block letters) 客户名称 (正楷)
Telephone 电话	
Telefax 传真	
Email 邮箱	Legally binding signature/company stamp 具有法律效力的签字/公司盖章



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
亚洲国际果蔬展览会
3-5 September 2025
2025 年 9 月 3 日—5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong, China
中国香港亚洲国际博览馆



ASIAFRUIT SHOWCASE
亚洲水果展秀台

For more information on this subject, please contact
如需了解更多详情, 请联系

Fruitnet Media International
Mob: +86 15882057464
Jennifer Zhang
jennifer@fruitnet.com

YOU PRESENT YOUR PRODUCT, WE TAKE CARE OF THE REST!

您只需展示产品, 剩下的事我们来办!

- ASIAFRUIT SHOWCASE is located on the trade show floor at ASIA FRUIT LOGISTICA. The ready-to-speak forum takes place over all three days of ASIA FRUIT LOGISTICA. Seating for 60 people, lectern, notebook with PowerPoint, beamer, projection screen, laser pointer, sound system, simultaneous translation service (English/Chinese), speaker refreshment, technician, host/hostess

亚洲水果展秀台位于展厅现场, 是亚洲国际果蔬展览会内容中心——“亚洲水果知识中心”的一部分。这个让您可以展示产品的舞台连续三天在亚洲国际果蔬展现场对您开放。该空间配有 60 个观众席、演讲台、带 PowerPoint 的笔记本电脑、投影仪、大屏幕, 激光指示器, 音响系统, 并同时提供英语/中文的同声传译服务, 演讲者饮料、技术人员支持和主持人。

INCLUDED SERVICES

包含服务:

- One timeslot of 30 min (+10 min set-up time), exclusive to ASIA FRUIT LOGISTICA confirmed exhibitors and co-exhibitors

Exhibiting company 参展商名称	
Country 国家	
Name of person in charge 负责人姓名	
Tel 电话	Fax 传真
Stand Number 展位号码	Signature, stamp and date 签字, 盖章与日期
Email address 邮箱地址	



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025

亚洲国际果蔬展览会

3-5 September 2025

2025 年 9 月 3 日—5 日

AsiaWorld-Expo, Hong Kong, China

中国香港亚洲国际博览馆

A5

Deadline 截止日期

25 Jul / 7 月 25 日

(已确认的) 亚洲国际果蔬展览会参展商和联合参展商, 专享 30 分钟的展示时间 (+免费 10 分钟的准备时间);

- Listing of your presentation published in English and Chinese on the Asiafruit Knowledge Centre website, brief details with title and speaker on the onsite event programme signage and Visitor Guide
将您的演讲材料以中英文发布到亚洲水果知识中心网站上, 在现场的活动节目日程牌和《观众指南》上展示演讲题目和演讲人的简要说明;
- Press release prior to ASIA FRUIT LOGISTICA with an overview of presentations and speakers
PRICE For registration: US\$2,500 Only 12 slots available, first-come, first-served DATE Closing date for bookings: **25 JULY 2025** Final closing date for registrations & deadline for supply of texts for the official press release (2-4 explanatory sentences required) and for inclusion in the official ASIA FRUIT LOGISTICA / Asiafruit Knowledge Centre Visitor Guide: **1 AUGUST 2025**
- 预定价格: 2,500 美元, 仅有 12 个可选时段: 机会先到先得
预定截止日: **2025 年 7 月 25 日**
注册及演讲主题提交截止日: **2025 年 8 月 1 日** (演讲者需提交 2-4 句演讲主题介绍, 该内容将被纳入亚洲国际果蔬展览会/亚洲水果知识中心的观众手册中)

Please select your preferred timeslot in order of preference:

请依优先级选择您偏好的时间段:

3 September 2025

2025 年 9 月 3 日

☐ 11:00 - 11:30

☐ 12:00 - 12:30

☐ 13:00 - 13:30

☐ 14:00 - 14:30

☐ 15:00 - 15:30

4 September 2025

2025 年 9 月 4 日

☐ 11:00 - 11:30

☐ 12:00 - 12:30

☐ 13:00 - 13:30

☐ 15:00 - 15:30

5 September 2025

2025 年 9 月 5 日

☐ 11:00 - 11:30

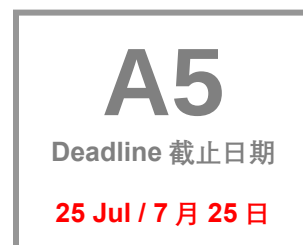
☐ 12:00 - 12:30

☐ 13:00 - 13:30

Exhibiting company 参展商名称	
Country 国家	
Name of person in charge 负责人姓名	
Tel 电话	Fax 传真
Stand Number 展位号码	Signature, stamp and date 签字, 盖章与日期
Email address 邮箱地址	



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
亚洲国际果蔬展览会
3-5 September 2025
2025 年 9 月 3 日—5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong, China
中国香港亚洲国际博览馆



Please provide the proposed topics and title of presentation. Synopsis /3-4 lines summary of presentation:

请提供准备演讲的主题和标题。摘要/3-4 行演讲内容摘要

___Free entry of topic: 主题可自由选择

PLEASE COMPLETE MORE DETAILS BELOW:

请在下方填写更多详细信息:

Contact Person for ASIAFRUIT SHOWCASE

亚洲水果展秀台事宜联系人:

Salutation 称谓:
First Name 名:
Last Name 姓:
Mobile (for onsite contact purpose only) 手机 (仅供现场联络之用):
E-mail Address 电子邮箱地址:

Speaker Details:

演讲人信息:

Salutation 称谓:
First Name 名:

Exhibiting company 参展商名称	
Country 国家	
Name of person in charge 负责人姓名	
Tel 电话	Fax 传真
Stand Number 展位号码	Signature, stamp and date 签字, 盖章与日期
Email address 邮箱地址	



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
亚洲国际果蔬展览会
3-5 September 2025
2025 年 9 月 3 日—5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong, China
中国香港亚洲国际博览馆



Last Name 姓:
Position 职位:
Mobile (for onsite contact purpose only) 手机 (仅供现场联络之用) :
E-mail Address 电子邮箱地址:

Points to note:

注意事项:

• Each exhibitor can book only one timeslot. A total of 10 minutes is planned for set-up, 30 minutes for presentation including Q&A session. Catering is not permitted at ASIAFRUIT SHOWCASE.

每家参展商仅可预定一个时间档。包含演讲前 10 分钟准备时间, 30 分钟演讲时间 (含问答环节)。展秀台赞助商不可提供餐饮服务。

• We highly recommend you supplement this with personal invitations, press/banner advertisements and your own campaign.

我们强烈推荐您通过增加个人邀请、媒体/横幅广告来推广自己的活动。

• Only exhibitors or visitors with proper badges will be admitted into ASIA FRUIT LOGISTICA fairground. You are more than welcome to extend invitations to your clients with voucher codes at USD12 per person per each day visit (special rates for our exhibitors only).

只有佩戴适当参展证的参展商和观众方可进入亚洲国际果蔬展览会。我们也非常欢迎您向客户发出展会的邀请函, 单天的客户参观赠券价格为 12 美元/人 (仅向我们参展商提供的特惠价)。

• Exhibitors with a confirmed an ASIAFRUIT SHOWCASE booking will be permitted to distribute marketing materials to the audience during their presentation timeslot.

确认预定亚洲水果展秀台的参展商, 可以在演讲时段内向听众派发营销宣传材料。

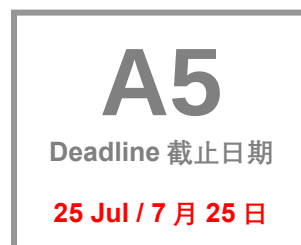
• No database of attendees will be shared due to privacy concerns.

出于隐私保护的考虑, 与会听众的资料将不对外共享及公布。

Exhibiting company 参展商名称	
Country 国家	
Name of person in charge 负责人姓名	
Tel 电话	Fax 传真
Stand Number 展位号码	Signature, stamp and date 签字, 盖章与日期
Email address 邮箱地址	



ASIA FRUIT LOGISTICA 2025
亚洲国际果蔬展览会
3-5 September 2025
2025 年 9 月 3 日—5 日
AsiaWorld-Expo, Hong Kong, China
中国香港亚洲国际博览馆



Conditions of participation: - Registration is subject to the approval of content (speaker and topic) by the organisers (ASIA FRUIT LOGISTICA and Fruitnet Media International). The decision made by the organisers will be final. Once the presentation is confirmed by the organisers, the participation fee of USD2,500 is due immediately. In case of cancellation, the participation fee of USD 2,500 will still be charged.

参加条件：——注册须取得主办方（亚洲国际果蔬展览会和 Fruitnet Media International）对内容（演讲人和演讲主题）的批准。主办方的决定将为最终决定。一旦演讲内容经主办方确认，应立即支付 2,500 美元的参加费。如您取消参与，仍会收取 2,500 美元的参加费。

Speaker consent form will be sent to all confirmed speakers on the official consent of data collection, disclosure and publicity of their details and presentation. Speaker consent form copy is available upon request. - With the submission of your registration, you hereby agree to the Exhibition Terms and Conditions for ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 and to the General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions organised by Global Produce Events (Hong Kong) Co., Limited. Place of performance and court of jurisdiction: Hong Kong SAR, China

我们将在正式同意数据收集、披露和公开演讲人详细信息和演讲时，向所有已确认的演讲人发送《演讲人同意表》。如您需要《演讲人同意表》副本我们可按需提供。——您提交注册时，即已同意 2025 亚洲国际果蔬展览会的《参展条款和条件》以及由 Global Produce Events (HK) Co., Limited 《举办贸易展览会一般商业条款》。履行地和具有管辖权的法院中国香港特别行政区

Exhibiting company 参展商名称	
Country 国家	
Name of person in charge 负责人姓名	
Tel 电话	Fax 传真
Stand Number 展位号码	Signature, stamp and date 签字, 盖章与日期
Email address 邮箱地址	