

香港 2026年9月2日|3日|4日

亚洲国际 果蔬展览会

ASIA FRUIT
LOGISTICA

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心

参展商注册



asiafruitlogistica.com

知识合作伙伴

ASIAFRUIT

品牌所属

MESSE BERLIN
China

全球果蔬盛会，聚首亚洲

欢迎参加2026亚洲国际果蔬展览会——链接全球新鲜果蔬产业核心决策者与采购商的优质平台。与国际行业领袖面对面交流，发掘全新商机，纵览完整供应链。请将这场年度行业盛会标注在您的日程中，即刻预定您新一年的展位。

敬请预留档期：2026年9月2-4日，香港

参展国家

TOP 10

- | | |
|--------|-------|
| 1 大中华区 | 6 韩国 |
| 2 澳大利亚 | 7 新加坡 |
| 3 新西兰 | 8 法国 |
| 4 美国 | 9 南非 |
| 5 埃及 | 10 智利 |

强大的国际影响力

专业观众：
14,000+
来自70多个国家和
地区

参展商：
760+
来自43个国家
和地区

26
个国家及
团体展团

访问国家

TOP 10

- | | |
|--------|---------|
| 1 大中华区 | 6 韩国 |
| 2 印度 | 7 印度尼西亚 |
| 3 智利 | 8 日本 |
| 4 澳大利亚 | 9 美国 |
| 5 马来西亚 | 10 泰国 |



即刻注册
走近亚洲国际果蔬展览会



加入我们，成为亚洲国际果蔬展览会的一员

产品概览

- 新鲜果蔬
- 机械设备与服务
- 物流运输
- 智慧农业与技术

观众概览

- 进口商
- 批发商/经销商/贸易商
- 零售商/零售连锁
- 出口商
- 种植者/生产商
- 酒店餐饮业
- 物流服务提供商
- 其他服务提供商

参加亚洲国际果蔬展览会的巨大价值

链接 国际优质买家及决策者。

拓宽 人脉，进行针对性的商务交流。

开拓 新商机，推动销售增长。

提升 品牌曝光度与市场影响力。

获取 关键市场情报与洞察。

探索 新鲜理念与最新创新成果。

欲了解参展详情，请访问asiafruitlogistica.com > Exhibitors

速配活动——零售商俱乐部展商与零售商的桥梁

过去两年，作为**亚洲国际果蔬展零售商俱乐部**的一部分，“速配活动”为展商提供了高效机会，与全球零售商在每场15分钟的精简会议中进行面对面交流。在这里，宝贵的商业关系快速建立，聚焦高效，潜力无限。

Mission Produce（美国）

“我们多次参加亚洲国际果蔬展，因为这里为我们提供了与全球客户群体建立联系、拓展新合作关系的宝贵机会。”

——Nolan York, 出口销售总监

2025年加入零售商俱乐部

“2025年在香港参加亚洲国际果蔬展对我们来说是一次非常宝贵的经历。零售商俱乐部及速配活动组织得非常出色，让我们能够高效地结识优质合作伙伴。此次活动不仅强化了我们的采购网络，也让我们深入了解了全球新鲜果蔬行业的动态。期待明年再次与更多合作伙伴相聚。”

——马来西亚零售商

如需更多信息，请联系 buyers@mess-berlin-sh.com

即刻注册参展，锁定黄金展位

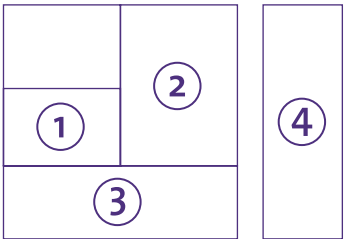
含搭建展位套餐 (9平方米起)



520
美元/平
方米

含搭建展位套餐包含标准展具，照明
及用电，展商无需额外搭建。

光地展位套餐（不含搭建） (19平方米起)



① 单开口
一面开口
390 美元/平方米

② 双开口
两面开口
415 美元/平方米

③ 半岛型
三面开口
440 美元/平方米

④ 岛型
四面开口
465 美元/平方米

备注：如需展位搭建服务，每平方米另加 125 美元。

注册费	主参展商	520美元	联合参展商	360美元
-----	------	-------	-------	-------

*该费用不支持退款

参展商将获得以下服务内容：

- 展商证件
- 线上企业名录
- 观众指南企业名录

了解更多参展商服务信息，请前往：

asiafruitlogistica.com > Exhibitors > Plan your stand

在线注册



最大化提升您的赞助影响力

凭借亚洲国际果蔬展览会这一优质平台，提升贵公司在关键行业认识中的知名度和影响力。通过我们为您量身定制的营销与赞助方案，您可轻松通过数字渠道、线下活动以及专属交流机会，实现与目标客户的高效链接。

数字影响力



55,000+
社交媒体粉丝总数

459,000+
总曝光量

3,128,000+
网站访问量

现场活动

14,000+专业观众
来自70多个国家



26个国家
及团体展团



760+参展商
来自43个国家和地区



高层次交流
在专属欢迎晚宴与800+
行业顶尖人士建立联系



直达核心买家
1,100+关键买家，其中包括300+
优质零售买家及800+优质买家

更多信息请访问: exhibitor@gp-events.com

全球见面会

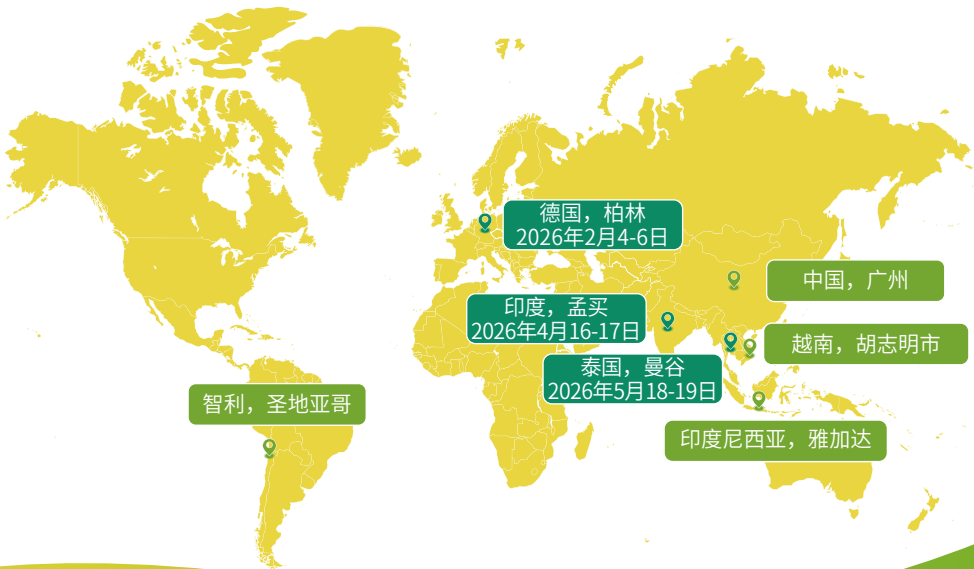
亚洲国际果蔬展见面会是一系列聚焦地区为重点的鲜品行业交流活动。

在2024至2025年期间，见面会成功深度渗透了多个关键市场的新鲜果蔬行业，活动已在印度尼西亚、智利、印度、越南、泰国和中国顺利举办。

我们期待在2026年与您再次相聚！

更多信息访问：

asiafruitlogistica.com > meet-ups-2026



亚洲高规格的行业会议活动和大奖



亚洲水果知识中心 (Asiafruit Knowledge Centre) 是亚洲国际果蔬展览会的内容汇集地，面向所有参展商和观众免费开放。

为期三天的展会上，亚洲水果知识中心通过三个舞台为您呈上最佳商业战略和实用建议，助您在亚洲市场拓展业务。

亚洲水果知识中心的三个舞台包括：**亚洲水果国际果蔬大会 (Asiafruit Congress)**、**亚洲水果商务论坛 (Asiafruit Business Forum)** 和**亚洲水果展示台 (Asiafruit Showcase)**。

ASIAFRUIT CONGRESS

亚洲水果国际果蔬大会

亚洲市场的最佳商业见解和策略

- 自1998年创始以来，亚洲水果国际果蔬大会一直是果蔬行业内信息交流与人脉拓展的重要活动
- 在亚洲水果知识中心主会场举办
- 《Asiafruit 亚洲水果》杂志邀请的专业演讲嘉宾将带来优质的会议内容
- 适应快速变化的亚洲市场的最佳商业见解和策略
- 围绕重大议题的主题演讲和生动的专家小组讨论

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

亚洲水果商务论坛

致胜亚洲市场的新鲜果蔬成功案例

- 行业专家分享最佳实践和实用解决方案
- 从品种培育到消费者营销，内容覆盖整个供应链



ASIAFRUIT SHOWCASE

亚洲水果展示台

亚洲市场的最佳商业见解和策略

- 亚洲国际果蔬展览会展商在这里展示最新技术、产品和解决方案
- 参展商预约发言时段，先到先得！
- 您只需专注推广产品，其余事项交给我们

亚洲水果知识中心的各场会议均提供中英文同声传译，同时每天特设中文专场



亚洲水果大奖，作为亚洲新鲜果蔬行业内备受瞩目的年度盛事，由亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit 亚洲水果》杂志携手在亚洲水果国际果蔬大会上共同颁发。

这一殊荣旨在嘉奖那些在亚洲新鲜果蔬行业中取得杰出成就、展现卓越实力的企业。

- 年度营销方案
- 年度进口商
- 年度果蔬零售商
- 影响力大奖



详细内容请浏览：

www.asiafruitknowledgecentre.com

info@asiafruitcongress.com

亚洲国际果蔬展览会参展商和买家评价

“

“今年我们将展位面积扩大了一倍。我们持续加大对本次展会的投入，以推广我们的产品和品牌，影响供应商及渠道，并通过他们触达更多消费者，增强互动。”



佳农（中国）

Sophy Cui, 水果事业部品牌总监

“

“本次展会非常成功，我们与现有客户及新客户进行了大量会面。我们与中国合作伙伴讨论了推广活动的扩展，达成协议将首批梨出口至越南，甚至还与来自蒙古的四五家公司进行了交流。”



BelOrta（比利时）

Laurent De Smedt, 核果类水果负责人

“

“亚洲国际果蔬展是我们一年中最重要的一周，让我们能够与来自世界各地的客户见面。对我们来说，这是一年销售与营销日程中的基石活动，因此这一周非常精彩。”

rockit Rockit（新西兰）

Julian Smith, 全球市场总经理

“

“今年有许多来自印度和中东的新客户参观我们的展位，这两个地区都是我们亟需开拓的新市场。本次展会对我们非常重要，因此我们每年都必须参展。”



Aomori Trading（日本）

Hideo Obori, 高级营销经理

“

“亚洲国际果蔬展是亚洲新鲜果蔬采购的重要平台。它汇聚了全球供应商、行业洞察以及无与伦比的交流机会。‘优质买家计划’更是为我们的参展体验增添了实际价值，使整个过程更加顺利、高效。”

Flora Capital Co., Ltd.（泰国）

Ritu Ahluwalia, 进口主管 | 商务关系经理



ASIA FRUIT LOGISTICA

#ASIAFRUITLOGISTICA2026



网站和社交媒体



官方微信公众号

在线注册

asiafruitlogistica.com
> Exhibitors

GPE GLOBAL
PRODUCE
EVENTS
a Messe Berlin and
Fruitnet Media International company

联系我们

主办方

上海办公室

电话: +86-21-52997336

info@gp-events.com

Global Produce Events (HK) Co., Limited

地址: 香港皇后大道东43-59号,
2308 Dominion Centre

提供本地语言支持

如需了解您所在国家/地区的联系人详情, 请访问:
asiafruitlogistica.com > Contact

FRUIT LOGISTICA

期待在2026年2月4-6日
于柏林与您相见!

fruitlogistica.com/en