香港 2027年9月7|8|9日

20
2007-2027

亚洲国际果蔬展览会

ASIA FRUIT LOGISTICA

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心



2027年展商报名

asiafruitlogistica.com

官方知识合作伙伴
ASIAFRUIT

官方物流合作伙伴
DP WORLD

品牌所属
MESSE BERLIN China

ASIA FRUIT LOGISTICA

20

同行二十年
共启新篇章



“二十年前，我们开启了一扇门。您，选择了走进来。

2007年，一切始于曼谷：一场首次聚会，一个朴素的愿景——让全球果蔬业界汇聚一堂。十九届走来，这个愿景已成长为全球行业交流的重要平台，这离不开每一位年复一年回归的种植者、采购商与合作伙伴。感谢每一次握手，感恩每一季共同的收获。这二十年，既属于我们，更属于您。

非凡历程
展商更多，观众更多国际影响力更广

2007 · 首届		2026 · 第19届
116 参展商		760+ 参展商
3,114 专业观众	2007年至2026年	16,000 专业观众

全球果蔬贸易平台





16,000
专业观众

760 +
参展商

1,600
优质买家

27
国家及
地区展团

95
国家和地区
客商参与

展品范围

- 新鲜果蔬
- 机械设备与服务
- 物流
- 智慧农业与科技

观众构成

- 进口商
- 批发商 / 分销商 / 贸易商
- 零售商 / 连锁零售
- 出口商
- 种植者 / 生产商
- 酒店餐饮
- 物流
- 其他服务



全球影响力

41 个参展国家和地区

十大参展国家和地区

1	中国
2	澳大利亚
3	新西兰
4	美国
5	埃及
6	新加坡
7	韩国
8	土耳其
9	法国
10	智利

95 个观展国家和地区

十大观众来源国家和地区

1	中国
2	印度
3	澳大利亚
4	智利
5	马来西亚
6	美国
7	韩国
8	菲律宾
9	泰国
10	日本

展商及观众调研

99.3%

的专业观众对**亚洲国际果蔬展览会整体印象良好。**

94% 的展商认为参展取得了**积极的商业成效。**

94.7% 的展商**明年将再次参展。**

98.9% 的业内观众愿意**推荐亚洲国际果蔬展览会。**

数据来源：2026年亚洲国际果蔬展览会现场调研





对接全球买家

亚洲国际果蔬展览会汇聚**国际果蔬买家**与**供应商**，为**精准商务洽谈**、建立**新合作**和**拓展市场**创造契机。依托**专属买家计划**与**商务配对服务**，展商可高效对接**目标买家**，让**参展价值最大化**。



2026买家概览

1,600+

优质买家

来自全球买家计划

- 标准买家
- 贵宾买家
- 零售商俱乐部

零售商心声

Spinneys

线上注册简便快捷，休息室宽敞舒适，还设有专属的“快速配对洽谈”区，交流十分自在。展商阵容、精彩讲座和丰富的餐饮都令人满意，团队服务也非常周到。

DFI Lucky

第一次来零售商俱乐部休息室，体验非常好。注册顺畅，环境舒适，团队友好又热心。我尤其喜欢快速配对洽谈环节，明年很乐意再来。

AEON

零售商俱乐部休息室环境温馨，茶点精致，服务专业。快速配对洽谈环节尤为高效，让我们得以结识出口商与供应商、发掘采购机会，并拓展国际业务人脉。期待明年再会。

Migros

注册快捷简单，休息室安静舒适，非常适合洽谈，我们还在这里与供应商进行了一次十分愉快的会面。咖啡、三明治和精美纪念品都很棒，团队服务专业、响应及时。

S&R Membership Shopping

注册毫不费力，安静的休息室让人可以放松身心、从容洽谈。团队始终热情友好、周到贴心。我们明年一定再来！

如需了解更多信息，敬请联系
buyers@messe-berlin-sh.com



立即报名，锁定展位

标准展位套餐
（9平方米起）



520 美元/平方米
价格含展位搭建、家具、照明及用电。

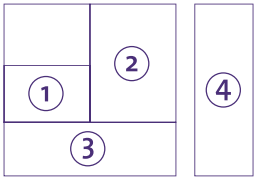
光地展位套餐（不含搭建）
（19平方米起）

① **单开口**
一面开口
390美元/平方米

② **双开口**
两面开口
415美元/平方米

③ **半岛型**
三面开口
440美元/平方米

④ **岛型**
四面开口
465美元/平方米



可选：
全套展位搭建服务
另加125美元/平方米

注册费	主参展商 **520** 美元	联合参展商 **360** 美元

“亚洲国际果蔬展览会对我们来说是一场长期参与的展会，自最初几届起我们就一直参展。今年我们再次满载而归，收获了非常积极的反馈：一方面是有机会结识众多亚洲及国际客户，另一方面是获得了对未来增长很有价值的洞察。猕猴桃市场持续展现出活力，并不断扩大，尤其是在亚洲，这里不断带来可观的机遇。”

Moreno Armuzzi
Jingold（意大利）

“亚洲国际果蔬展是我们国际行程中最重要的展会之一。它为我们搭建了宝贵平台：对接全球果蔬业界人士，深化贸易伙伴关系，结识新客户，讲好澳洲牛油果的故事，同时紧跟行业趋势与创新动态。”

Flora Zhang
澳大利亚牛油果协会（Avocados Australia）总经理

展会现场声音

展商评语

“亚洲国际果蔬展是一个高度专业的全球平台，参展商与买家的质量都十分出色。对大品牌而言，它不仅是展示产品的重要窗口，更是拓展优质客户资源、深化商业合作的绝佳机会。无论是展会人流，还是商务洽谈的成效，我们都非常满意。”

Wang Xiaobo，品牌总监，Springwoods（中国）

“亚洲国际果蔬展是巩固多年贸易合作关系的绝佳机会，还能通过面对面的交流，拓展新的人脉与商机。”

Murray Linnell, RD8（新西兰）业务发展经理

“2026年亚洲国际果蔬展览会对PND而言是一场重要的展会。这是我们与来自亚洲及国际主要市场的客户、合作伙伴和新的行业经营者见面的重要机会。三天的展期让我们得以展示水果加工技术，探讨行业的真实需求，并为新项目奠定基础。我们对收到的关注，以及展会期间建立的宝贵联系深感满意。”

Daniele Mercurio，PND（意大利）

观众评语

“对我们来说这是一场非常出色的展会，覆盖全球，涵盖亚洲、欧洲、中东与非洲以及美洲。这里汇聚了众多领先的种植商和供应商，他们在展位上的投入也体现出对展会的重视。前来参观的都是真正的买家，是来与种植商洽谈生意的。”

Cindyanto Tjong，首席执行官，Sunpride（印度尼西亚）

“今年对我们来说非常棒。我们与供应商和合作伙伴进行了高质量的会面，他们都有充足的时间与我们交流。我们还找到了优质的供应商，并探索了新产品，因为我们正在为产品组合增加更多品类。整个展会成果丰硕。”

Abdul Kadir Memon 董事总经理，Abacate International（印度）

“我们非常喜欢这次展会，希望能为印度尼西亚带来更多机会，并继续打造品牌。”

Janie Priscilla，进口主管，Indofresh（印度尼西亚）

在线注册展位，敬请访问：**asiafruitlogistica.com > Exhibitors**

品牌曝光与合作机会

60,000
社交媒体
粉丝

650,000+
总曝光量

3,128,000+
网站
访问量

30,000+
电子快讯
订阅用户

01 官方合作伙伴



02 现场赞助



03 现场广告



04 线上广告



05 内容与品牌推广



爱莓庄（IMBERRI）

作为2026年亚洲国际果蔬展的官方新鲜果蔬合作伙伴，爱莓庄借此宝贵契机，进一步加强了与国际果蔬业界的联系。我们非常感谢与AFL团队的合作，期待未来携手深化这一伙伴关系。

如需定制化方案，请联系exhibitor@gp-events.com

亚洲高规格的行业会议活动和大奖

亚洲水果知识中心（Asiafruit Knowledge Centre）是亚洲国际果蔬展览会全新的内容汇集地，**面向所有参展商和观众免费开放。**

为期三天的展会上，亚洲水果知识中心通过三个舞台为您呈上最佳商业战略和实用建议，助您在亚洲市场拓展业务。

亚洲水果知识中心的三个舞台包括：**亚洲水果国际果蔬大会（Asiafruit Congress）、亚洲水果商务论坛（Asiafruit Business Forum）和亚洲水果展秀台（Asiafruit Showcase）。**

ASIAFRUIT CONGRESS 亚洲水果国际果蔬大会 — 亚洲市场的最佳商业见解和策略

1. 自1998年创始以来，亚洲水果国际果蔬大会一直是果蔬行业内信息交流与人脉拓展的重要活动
2. 在亚洲水果知识中心主会场举办
3. 《Asiafruit 亚洲水果》杂志邀请的专业演讲嘉宾将带来优质的会议内容
4. 适应快速变化的亚洲市场的最佳商业见解和策略
5. 围绕重大议题的主题演讲和生动的专家小组讨论

ASIAFRUIT SHOWCASE 亚洲水果展秀台 — 亚洲新鲜果蔬行业创新

1. 亚洲国际果蔬展览会展商在这里展示最新技术、产品和解决方案
2. 参展商预约发言时段，先到先得！
3. 您只需专注推广产品，其余事项交给我们

亚洲水果知识中心的各场会议均提供中英文同声传译，同时每天特设中文专场。

亚洲高规格的行业会议活动和大奖

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM
亚洲水果商务论坛

致胜亚洲市场的新鲜果蔬成功案例

1. 行业专家分享最佳实践和实用解决方案
2. 从品种培育到消费者营销，内容覆盖整个供应链

ASIA FRUIT AWARDS

亚洲水果大奖，作为亚洲新鲜果蔬行业内备受瞩目的年度盛事，由亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit 亚洲水果》杂志携手在亚洲水果国际果蔬大会上共同颁发。

这一殊荣旨在嘉奖那些在亚洲新鲜果蔬行业中取得杰出成就、展现卓越实力的企业。

- 年度营销方案
- 年度进口商
- 年度果蔬零售商
- 影响力大奖



详细内容请浏览：
www.asiafruitknowledgecentre.com
info@asiafruitcongress.com

香港 2027年9月7|8|9日

亚洲国际博览馆

20
2007-2027

ASIA FRUIT LOGISTICA

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心

#ASIAFRUITLOGISTICA2027

在线报名

asiafruitlogistica.com
> Exhibitors

官网及社交媒体

官方微信公众号

联系我们

GLOBAL PRODUCE EVENTS
a Messe Berlin and Fruitnet Media International company

Global Produce Events (HK) Co., Limited
香港皇后大道东43-59号
东美中心2308室

主办方
上海办公室
电话 +86-21-52997336
exhibitor@gp-events.com

母语服务支持
如需查询您所在国家/地区的代表信息，请访问：
asiafruitlogistica.com > Contact

FRUIT LOGISTICA

期待2027年2月3-5日
与您相聚柏林！
fruitlogistica.com/en